

Communiqué de presse

Rennes, le 07 décembre 2021

**La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats
de son concours « Coup de Pouce » organisé avec
l'incubateur IMT Atlantique et ses partenaires**

Jeudi 2 décembre 2021 s'est tenue la finale et la remise des prix du concours « Coup de Pouce Bretagne » organisée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en adossement à l'incubateur IMT Atlantique campus de Rennes et Brest et ses établissements partenaires parmi lesquels l'ENSTA Bretagne et Rennes School of Business

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents...) chargés d'accompagner et de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de l'incubateur IMT Atlantique, campus de Rennes et Brest, de l'ENSTA Bretagne et de Rennes Business School, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2021. Une dotation globale de 20.000 € a été versée aux lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000 €) : **IVANAE** (Souha NAZIR)

Nouveau dispositif médical de surveillance de la fonction pulmonaire des patients sous assistance respiratoire

- 2^{ème} Prix (6 000 €) : **KOMET STORY** (Tumen et Anya BUYANT)

Pop-up store 3.0 sans vendeur ni caisse à destination des marques de prêt-à-porter

- 3^{ème} Prix (4 000 €) : **OX EYE** (Thibault LECARPENTIER et Corentin LE ROY)

Fabrication de bateaux de plaisance sans moule légers et écologiques

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale. Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Utilité de la dotation au développement du projet/de l'entreprise

Les membres du jury

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Serge LE CARRE, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et adhérent Les Mousquetaires, est composé de :

- Perrine ALLIAUME, startup advisor au POOOL (French Tech Rennes)
- Julien ALMEIDA, adhérent Mousquetaires
- Nathalie MOOCK, Déléguée Générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.



Zoom sur les lauréats



Souha NAZIR, fondatrice IVANAE

1^{er} Prix (10.000 €) décerné à IVANAE

Nouveau dispositif médical de surveillance de la fonction pulmonaire des patients sous assistance respiratoire.

C'est dans le cadre des travaux de sa thèse dans le laboratoire de traitement de l'information et des images médicales de Brest que Souha NAZIR a développé son projet : une technologie innovante permettant la surveillance de la fonction pulmonaire des patients sous assistance respiratoire. L'intérêt pour ce projet novateur s'est affirmé de manière spectaculaire avec l'épidémie de COVID19 et l'afflux massif de patients dans les services de réanimation.

En effet, la solution IVANAE permet pour la première fois de fournir aux cliniciens des paramètres objectifs simples pour optimiser les réglages de débit de l'Oxygénation Haut Débit sur la fonction ventilatoire, et ainsi augmenter l'efficacité thérapeutique, améliorer le pronostic et diminuer ainsi la mortalité.

Concrètement, le dispositif associe une caméra 3D avec intelligence artificielle pour identifier automatiquement la zone thoracique et analyser en temps réel les mouvements du patient dans le but d'extraire les paramètres respiratoires.

Cet outil contribue à la diminution des lésions pulmonaires et permet de réduire le séjour du patient et libérer ainsi des lits de réanimation.

« La dotation de 10 000 € versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires donnera un important coup de pouce pour couvrir les normes réglementaires permettant le développement de ce nouvel outil », déclare la cofondatrice.

<https://www.linkedin.com/company/ivanae-medical>



*Tumen BUYANT et Anya BUYANT,
fondateurs KOMET STORY*

2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à KOMET STORY

Pop-up store 3.0 sans vendeur ni caisse à destination des marques de prêt-à-porter

L'histoire débute en 2019 lorsque Tumen BUYANT invente le concept de SWAPBOX, un point relais où il est possible de déposer un vêtement et en reprendre un autre en échange. En juillet 2020, sa sœur Anya rejoint l'aventure pour créer ensemble KOMET STORY.

La KOMET est un espace éphémère d'exposition de 18m² dédié aux marques de prêt-à-porter. Cet espace est expérientiel, éphémère et totalement automatisé. Les portants, qui sont connectés à une application, sont équipés d'un système de puces, de capteurs et de caméras qui permettent de savoir si l'article est posé à sa place ou bien dans le panier d'achat du client.

Il n'y a ni vendeur, ni caisse. L'accès à la KOMET nécessite l'utilisation de son smartphone pour réserver son créneau, entrer à l'intérieur de la boutique, valider son panier d'achat et payer.

Deux gammes sont proposées : la KOMET Indoor qui peut être implantée au sein d'un centre commercial et le modèle Outdoor qui peut être installé dans une gare, un aéroport, sur une place en centre-ville ou encore sur une plage.

« La dotation de 6 000 € versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires participera au développement d'un portant encore plus performant capable de détecter n'importe quelle puce sur n'importe quelle position », déclarent les fondateurs.

[Komet Story - Nouvelle expérience shopping](#)



Thibault LECARPENTIER et Corentin LE ROY,
fondateurs OX EYE

3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à OX EYE

Fabrication de bateaux de plaisance sans moule légers et écologiques

En 2015, Thibault LECARPENTIER et Corentin LE ROY se rencontrent au début de leurs études en architecture navale. Tous deux passionnés de voile et de technologie, ils développent un projet de Class 40, (un bateau de course au large) innovant et écologique en 2018. Cette idée et les retours positifs des architectes avec qui ils travaillent les poussent à développer ce projet et créent OX EYE.

OX EYE développe une méthode de conception de bateaux sans moule en intégrant de la fibre de lin afin de réduire l'empreinte carbone des bateaux de plaisance. Les moules sont un outillage de production polluant (composites), non recyclables et coûteux qui servent uniquement de forme pour produire les bateaux en composite. Afin de repenser les process autour de matériaux innovants et de techniques modernes comme l'impression 3D et 4D, OX EYE développe un concept de fabrication sans moules autour de matériaux biosourcés et recyclables.

« La dotation de 4 000 € versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires participera à financer le prototypage qui sera construit fin 2022 », confie le co-fondateur.

[Ox-Eye | Naval Architecture and engineering services for yacht designers and shipyards](#)

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos d'IMT Atlantique

IMT Atlantique est une grande école d'ingénieurs généralistes, classée 7ème dans le palmarès des écoles d'ingénieurs de l'Étudiant 2021 et 5ème dans celui de l'Usine Nouvelle. IMT Atlantique fait partie des 400 premières universités du monde du THE World University Ranking 2022 et 50e université mondiale de moins de 50 ans. L'école est reconnue internationalement pour sa recherche dans plusieurs disciplines des classements de Shanghai, QS et THE. Elle appartient à l'Institut Mines-Télécom et dépend du ministère en charge de l'industrie et du numérique. Disposant de 3 campus, à Brest, Nantes et Rennes, d'un incubateur présent sur les 3 campus, IMT Atlantique a pour ambition de conjuguer le numérique, l'énergie et l'environnement pour transformer la société et l'industrie par la formation, la recherche et l'innovation et d'être, à l'international, l'établissement d'enseignement supérieur et de recherche français de référence dans ce domaine.

Pour en savoir plus : <http://www.imt-atlantique.fr/>

Contact Presse Fondation Le Roch – Les Mousquetaires : SOURCE **RP**
Sophie Cartier-Bresson – sophie@source-rp.com - 01 85 78 66 33/ 06 64 94 91 59