

Communiqué de presse

Paris, le 5 juillet 2021

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec NEOMA Business School pour la 6^{ème} année consécutive

Jeudi 1^{er} juillet 2021 s'est déroulée en visioconférence la finale du concours « Coup de Pouce » organisée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec NEOMA Business School.

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents...) chargés d'accompagner et de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus des incubateurs de NEOMA Business School, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2021. Une dotation globale de 20.000 € a été versée aux lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000€) : CITIZENS (Pierre PAILLEREAU)
Une plateforme d'engagement citoyen
- 2^{ème} Prix (6 000€) : FRIPPLY (Vincent ROUXEL et Abder MAALIKOUM)
1^{er} réseau de vendeurs indépendants de vêtements d'occasion 100% digital
- 3^{ème} Prix (4 000€) : CAMPUS FUND (Romain BARANGER et Nicolas RIZK)
Le premier fonds d'amorçage étudiants

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale. Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Utilité de la dotation au développement du projet/de l'entreprise

Les membres du jury

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Béatrice BOURGERY, fondatrice de Jardin Rêve et administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, est composé de :

- Jean-Maxime GUEDEL, responsable Incubateur de Paris de NEOMA Business School
- Alexandre LAROSE, responsable de l'équipe Venture ELDORADO
- Lucile DERLY, fondatrice de ARTERYA
- Margot DARGESEN, fondatrice de NÉNÉS Paris
- Nathalie MOOCK, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Denis GALLOT, directeur du Startup Lab de NEOMA Business School

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

« C'est une grande chance pour nos jeunes entrepreneurs en herbe de pouvoir s'appuyer sur le soutien de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires dans le lancement de leur activité », déclare Denis GALLOT, Directeur du Startup Lab de NEOMA Business School. *« Notre Ecole, qui compte 3 incubateurs et 2 accélérateurs, affiche un engagement historique fort en faveur du développement de l'entrepreneuriat auprès de ses étudiants comme de ses diplômés. Ce type d'initiatives soutient nos efforts pour insuffler cette envie d'entreprendre auprès de notre communauté et nous nous en réjouissons »,* ajoute Denis GALLOT, directeur du Startup Lab de NEOMA Business School.

Zoom sur les lauréats



Pierre PAILLEREAU,
fondateur de CITIZENS

1^{er} Prix (10.000 €) décerné à CITIZENS

Une plateforme d'engagement citoyen



Le projet CITIZENS est né grâce à Pierre PAILLEREAU, qui après une classe prépa éco à Nantes, intègre NEOMA en 2015. Au fil des expériences en ONG, et au sein d'associations, son intérêt se tourne vers l'entrepreneuriat social ou l'humanitaire.

Il crée alors une association « CITIZENS PORTRAITS » qui réalise des portraits de citoyens engagés.

Après 1 an en France et 9 mois à l'étranger, Pierre PAILLEREAU souhaite faire quelque chose de plus ambitieux et de plus concret pour aider les individus dans leurs projets sociaux.

C'est alors que vient l'idée de la plateforme CITIZENS, qui s'adresse notamment aux entreprises pour répondre à différentes problématiques que sont la RSE, les RH, la marque employeur, l'ancrage territorial... Il s'agit d'une plateforme d'engagement citoyen, le but étant de la déployer dans les entreprises pour que tous les salariés trouvent un ou plusieurs projets qui leurs conviennent à chacun. En fonction des diverses appétences, chaque salarié sera en mesure de trouver et de s'intéresser à une association, une mission. C'est la plateforme CITIZENS qui permettra de mettre en relations les entreprises et les associations.

« La dotation versée par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires permettra d'embaucher une personne sur la partie développement web et améliorer l'outil mis à disposition avec des fonctionnalités réclamées et améliorées », déclare le jeune entrepreneur.

[Citizens - Faciliter l'engagement citoyen grâce au mécénat de compétences !
\(web-citizens.com\)](http://web-citizens.com)



Vincent ROUXEL et Abder MAALIKOUM,
co-fondateurs de FRIPPLY

2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à FRIPPLY

1^{er} réseau de vendeurs indépendants de vêtements d'occasion 100% digital



Lors de leur rencontre, Abder MAALIKOUM et Vincent ROUXEL prennent conscience de leurs doubles passions communes : l'entrepreneuriat et chiner des vêtements de seconde main. Tous les deux diplômés et créateurs de plusieurs Start up, ils décident de s'associer pour créer FRIPPLY.

« Aujourd'hui c'est presque 1 français sur 2 qui a déjà acheté un vêtement de seconde main, il y avait réellement quelque chose à faire » explique Abder MAALIKOUM.

FRIPPLY est née il y a maintenant 4 mois, et est aujourd'hui le premier réseau de revendeurs de vêtements d'occasions 100% digital, combinant leurs passions pour l'entrepreneuriat, et la conscience écologique et social.

« Concrètement, on récupère les vêtements, on les revalorise, on les met dans des packs auxquels on ajoute quelques accessoires, et les personnes souhaitant faire du complément de revenus pourront les proposer sur des plateformes tels que Vinted, Le Bon Coin ou autre. » expliquent les deux associés.

Pour se faire, FRIPPLY fait appel à des pressings écologiques pour remettre à neuf les vêtements, mais fait également appel à un ESAT pour l'insertion de personnes en situation de handicap.

FRIPPLY a remporté la dotation d'un montant de 6 000 euros, ce qui permettra tout d'abord de développer la communication et le marketing afin de se faire connaître davantage et pour le recrutement en interne.

[Fripplly | Page d'accueil – FRIPPLY \(fripplly-shop.com\)](https://fripplly-shop.com)



*Romain BARANGER et Nicolas RIZK,
co-fondateurs de CAMPUS FUND*

3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à CAMPUS FUND

Le premier fonds d'amorçage étudiants



C'est en prenant conscience des difficultés que rencontrent les étudiants lorsqu'il s'agit d'entrepreneuriat, que Nicolas RIZK et Romain BARANGER ont décidé de fonder l'offre CAMPUS FUND qui est directement destinée aux étudiants.

Ce fonds d'investissement vise à lever des fonds pour accompagner des projets de jeunes entrepreneurs. En effet, les créateurs de CAMPUS FUND veulent casser les freins à l'entrepreneuriat étudiant que peuvent être le manque d'accompagnement, ou encore le manque de fonds. Ils vont donc se baser sur un modèle américain, le premier fonds d'investissement des étudiants entrepreneurs et vont s'inspirer de cette success story pour créer CAMPUS FUND.

Ainsi, les étudiants auront l'appui de plusieurs experts dans différents domaines. Les entrepreneurs bénéficient d'un réel accompagnement leur permettant de résoudre leurs problématiques stratégiques, et un soutien financier sera mis à leur disposition grâce à des investisseurs, choisissant leurs projets favoris.

La dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires arrive au bon moment avec la nécessité d'un soutien juridique solide pour sécuriser le modèle de leur actionariat. Par ailleurs, la dotation va leur permettre de faire appel à des développeurs pour la création du web.

[Venture Capital | Campus Fund \(campus-fund.com\)](https://campus-fund.com)

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif d'accompagnement sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

A propos de NEOMA Business School

NEOMA Business School affiche l'ambition d'être le challenger innovant des plus grandes Business Schools internationales. Guidée par son plan stratégique, NEOMA Business School construit l'École de demain et repense ses pratiques en matière d'international, de pédagogie, d'approche du digital et d'aménagement des campus. L'École, à travers ses 3 campus (Reims, Rouen et Paris), propose un large portefeuille de programmes depuis le Bachelor et le Programme Grande Ecole jusqu'à l'Executive Education, regroupant plus de 9 500 étudiants. Sa faculté rassemble plus de 185 professeurs permanents, enseignants-chercheurs, dont plus de 72% d'internationaux. NEOMA Business School compte plus de 65 700 diplômés basés dans 127 pays. Présidée par Michel-Edouard Leclerc, l'École bénéficie du statut d'Etablissement Enseignement Supérieur Consulaire (EESC). Sa Directrice Générale est Delphine Manceau. Plus d'informations : www.neoma-bs.fr



Contact Presse Fondation Le Roch-Les Mousquetaires : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 85 78 66 33
sophie@source-rp.com

Michelle Kamar - 01 85 78 66 31
michelle@source-rp.com

Contact Presse : NEOMA Business School

Hélène Pereira - 06 67 76 96 84
helene.pereira@neoma-bs.fr

Aziza Benachour - 06 65 12 58 81
aziza.benachour@neoma-bs.fr