



Communiqué de presse

Bordeaux, le 30 septembre 2020

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec KEDGE Business School

Jeudi 24 septembre s'est déroulée en visioconférence la finale du concours « Coup de Pouce » en Aquitaine organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School Bordeaux pour la 3^{ème} année consécutive.

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents... chargés de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de la Business Nursery de KEDGE Business School, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2020. Une dotation globale de 20.000 € a été partagée entre les lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000 €) : SOLIKEND (Clément DUSSER)
Premier site de réservation d'hôtel au profit d'associations
- 2^{ème} Prix (6 000 €) : HANDDDLE (Dylan TALEB), incubé à la Business Nursery
Une solution B2B clé en main pour faciliter l'intégration de l'impression 3D dans les entreprises
- 3^{ème} Prix (4 000 €) : TASTE-IT BY WILD WINE WEST (Gautier DUFAU), incubé à la Business Nursery
Une application au service des dégustateurs de vin professionnels

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale. Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet

- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Maîtrise de la propriété intellectuelle et des droits des tiers (notamment liberté d'exploitation)

Les membres du jury

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Christophe PAUMARD, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et chef d'entreprise indépendant – adhérent Intermarché, est composé de :

- Hervé BONNIFAIT, chef d'entreprises indépendant – adhérent Intermarché
- Pierre DEJEAN, project manager & community lead Frenchtech Bordeaux
- David DE DRYVER, consultant au sein du cabinet d'expertise comptable Condillac
- Leo FREMAUX, community developer ULULE
- Alyson GRANT, chargée des relations entreprise KEDGE BS
- Nathalie MOOCK, déléguée générale de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires
- Benoît PALABRE, co-cofondateur de Where you love

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

« Nous sommes très heureux que la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires nous ait fait confiance et qu'elle soutienne l'entrepreneuriat des étudiants et diplômés de KEDGE Business School, en leur faisant bénéficier de ses belles dotations », ajoute Diane LE NAY, responsable de l'incubateur Business Nursery de KEDGE Business School. »

Zoom sur les lauréats



Clément DUSSEY, fondateur SOLIKEND

1^{er} Prix (10.000 €) décerné à SOLIKEND

Premier site solidaire de réservation d'hôtel

SOLIKEND est un dispositif innovant de RSE dans l'hôtellerie en faveur du monde associatif et devient un nouvel acteur web au service de la réservation en direct.

L'idée est simple : des hôteliers se mobilisent en offrant gracieusement des nuits pour la solidarité. Le client réalise la réservation dont le paiement est intégralement reversé à l'association de son choix.

Au-delà de son principe solidaire, SOLIKEND propose une alternative citoyenne aux géants de la réservation en ligne. Si le client ne trouve pas de « nuits solidaires » aux dates souhaitées, il est invité à réserver en direct et est redirigé directement sur le site officiel de l'hôtel. SOLIKEND donne du sens à la réservation en contribuant à des nuits solidaires et en soutenant ainsi l'économie locale.

SOLIKEND propose une sélection de 120 hôtels aux valeurs citoyennes et s'associe à une trentaine de partenaires associatifs.

« La dotation versée par la Fondation participera au développement d'une nouvelle fonctionnalité pour le site internet », se réjouit Clément DUSSEY <https://www.solikend.com/>

2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à HANDDDLE

Une nouvelle façon de partager vos fichiers pour l'impression 3D.

3 élèves diplômés de l'INSA en Informatique et Réseaux créent en juin 2020 HANDDDLE qui consiste à aider les entreprises dans la transition vers l'impression 3D ou la « fabrication additive » comme procédé de fabrication.

La première solution technologique pour les imprimantes 3D permet de contrôler et de sécuriser les impressions en utilisant une box. Celle-ci réduit les nuisances sonores, les projections de particules de plastique, limite les départs d'incendie et améliore la qualité des impressions.

Le deuxième aspect est la partie logicielle, elle permet de mettre en relation les différentes imprimantes de l'entreprise, et autorise un suivi en temps réel de l'évolution des impressions, des stocks, des coûts, le tout centralisé en un seul et même endroit.

Les produits proposés sont donc destinés à des entreprises possédant une ou plusieurs imprimantes 3D pour les aider à les gérer. Les 3 co-fondateurs développent parallèlement une partie services répondant aux cahiers des charges des entreprises.

« Nos solutions B2B clés en main permettront à n'importe quelle entreprise de faciliter et d'accélérer l'intégration de l'impression 3D, un domaine encore méconnu du grand public », partage un des 3 co-fondateurs.

Cette solution technique innovante est aujourd'hui en phase de finalisation et sera lancée en fabrication début octobre pour une livraison fin 2020.

« La dotation de 6.000 € versée par la Fondation va être un réel coup de pouce dans le développement de nos produits. Elle participera ainsi à l'investissement dans l'outil de production et à la rémunération de nos premiers collaborateurs (alternants & stagiaires) », confie Thomas BOURGOIN. <https://handddle.com/fr>



Dylan TALEB, Thomas BOURGOIN, Pierre MARIGO, co-fondateurs HANDDDLE



Gautier DUFAU, co-fondateur TASTE IT

3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à TASTE-IT BY WILD WINE WEST

Le projet de TASTE-IT est né d'une rencontre entre Gautier DUFAU, œnologue diplômé d'un Master spécialisé Management Vins & Spiritueux et Romain, développeur lui aussi passionné par le vin.

Les deux fondateurs, en collaboration avec des professionnels (œnologues, cavistes, sommeliers, ...) ont développé une application mobile au service des professionnels du vin.

Partis d'un constat simple, depuis toujours, les notes de dégustations étaient prises et précieusement gardées dans un carnet.

« *Fini les cahiers poussiéreux, les notes perdues, le secteur du vin ne peut échapper à la digitalisation, il paraissait nécessaire d'apporter un outil plus moderne aux professionnels* », déclare Gautier DUFAU, co-fondateur.

L'application TASTE-IT, en cours de développement, regroupe les fiches de dégustation et permet de partager les compte-rendus en les rendant accessibles aux professionnels.

Ainsi, cette application valorise l'expertise de la dégustation et optimise le traitement des données récoltées.

La dotation versée par la Fondation participera à la création de la charte graphique et au développement de l'application qui sera disponible début 2021.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses :

- **Coup de Pouce**, concours de business plan pour start-up en phase de lancement
- **Prix Audace**, défi pour auto-entrepreneurs audacieux
- **Club des Entrepreneurs**, dispositif sur mesure pour encourager la création d'entreprise ou pour accélérer la croissance

Chaque année, la Fondation challenge une centaine d'entrepreneurs et engage une dotation globale de 500.000 euros pour les encourager et leur donner une chance supplémentaire de réussir.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de KEDGE Entrepreneurship

KEDGE Entrepreneurship est un programme d'accompagnement des entrepreneurs issus de KEDGE Business School. L'incubateur La Business Nursery est un dispositif d'accompagnement dédié à accompagner 70 start-ups de KEDGE par an, sur 400 dossiers de candidature reçus. Les entrepreneurs bénéficient d'un ensemble de services mixant coaching individuel et ateliers collectifs afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences. Le programme est composé de rendez-vous conseils, de plus de 250 rendez-vous par an avec des experts sur les thématiques suivantes : growth hacking, pitch training, communiqué de presse, stratégie, comptabilité, finance, levée de fonds, recrutement, développement commercial, internationalisation, statuts juridiques... et de 60 workshops et conférences par an animés par nos partenaires entreprises et des entrepreneurs Alumni. Des espaces sur les différents campus de co-working sont aussi mis à disposition des start-ups, ainsi qu'un programme d'accélération pour les startups et un réseau de business angels composé de chefs d'entreprise diplômés de KEDGE. <https://kedge.edu/fr/ecole/entrepreneuriat/business-nursery>

Contact Presse : **SOURCE RP**

Sophie Cartier-Bresson – 01 53 53 36 97
sophie@source-rp.com

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86
charlotte@source-rp.com

Contact Presse : **KEDGE BUSINESS SCHOOL** - Agnès Gaudart – 06 34 12 85 21 - agnes.gaudart@kedgebs.com