

Communiqué de presse

Marseille, le 22 octobre 2019

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec KEDGE Business School

Mardi 22 octobre 2019 s'est tenue la cérémonie de remise des prix du concours « Coup de Pouce » organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School Marseille.

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents...) chargés de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

La cérémonie et ses lauréats

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de la Business Nursery de KEDGE Business School, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2019. Une dotation globale de 20.000 € a été partagée par les lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1^{er} Prix (10 000 €) : TELAQUA (Nicolas CARVALLO)
Nouvelle solution d'irrigation en adéquation avec l'agriculture de demain, innovante et durable.
- 2^{ème} Prix (6 000 €) : NEOPOLIS (Lucas ODION)
Une application mobile transformant n'importe quelle ville en plateau de jeu géant.
- 3^{ème} Prix (4 000 €) : MAMAZ SOCIAL FOOD (Antoine LITAIZE)
La première plateforme mondiale de réservation de repas entre particuliers.

Les critères de sélection des candidats

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale.

Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Maîtrise de la propriété intellectuelle et des droits des tiers (notamment liberté d'exploitation)

Les membres du jury

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Nathalie BOBIN, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et adhérente Les Mousquetaires, est composé de :

- Marie-Claude NICOLLE, adhérente Les Mousquetaires
- Thierry BOUTIN, adhérent Les Mousquetaires
- Felix WEYGAN, Professeur Associé KEDGE Business School
- Lionel AUBERT, chargé d'affaires capital et innovation, Crédit Agricole
- Elodie CASERO, avocate et responsable du département Corporate, EY Ventury Avocats
- Nicolas JOB, CEO & co-founder Carbookr
- Quentin DUMONTET, Responsable Entrepreneuriat à KEDGE BS

« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d'une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. », explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Vice-Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

« Nous sommes très heureux que la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires nous ait fait confiance et qu'elle soutienne l'entrepreneuriat des étudiants et diplômés de KEDGE Business School, en leur faisant bénéficier de ses belles dotations », ajoute Diane LE NAY, responsable de l'incubateur Business Nursery de KEDGE Business School. »

Zoom sur les lauréats



1^{er} Prix (10.000 €) décerné à TELAQUA

TELAQUA est une jeune start-up basée à Aix-en-Provence, spécialisée dans l'optimisation de l'irrigation grâce aux objets connectés.

L'origine du concept a été imaginée par Nicolas CARVALLO, franco-chilien, lorsque, plus jeune, il suivait son père rendre visite à ses clients dans les champs. A son retour en France, il s'est associé à deux Marseillais : Sébastien DEMECH, avec qui il travaillait auparavant, et Nicolas CAVALIER, diplômé du Programme Grande Ecole de KEDGE (2016). Ils ont ensuite intégré la Business Nursery du campus de KEDGE Marseille, l'espace Daniel Carasso, au sein duquel ils bénéficient de l'appui de coaches pour développer leur activité.

TELAQUA se donne pour mission d'optimiser la consommation d'eau des professionnels et de simplifier sa gestion. Le plus gros consommateur d'eau dans le monde étant l'agriculture avec 70 % de l'eau consommée, TELAQUA a développé une première solution de surveillance et de pilotage de l'irrigation.

*« L'agriculteur n'est pas expert en irrigation et cela lui prend du temps d'irriguer et cela lui coûte cher. Il est difficile pour lui de détecter une panne sur un système qui couvre plusieurs centaines d'hectares. Il est également difficile pour lui de la piloter et de s'assurer que son irrigation a été efficace. Notre solution va alors **permettre à l'agriculteur de surveiller son système en étant alerté lors d'une anomalie, de piloter l'irrigation directement depuis son smartphone et de s'assurer que ses plantes ne manquent pas d'eau ou qu'elles n'en ont pas trop** », constate Nicolas CARVALLO, co-fondateur de TELAQUA.*

Comment ça marche ?

Le dispositif fonctionne grâce à des cartes électroniques mesurant les constantes (pression, débit, ouverture ou fermeture d'une valve...). Toutes ces données vont être ensuite agrégées et traitées. *« On va mettre un peu d'intelligence dans tout ça pour que ça puisse proposer à l'agriculteur la manière d'améliorer sa consommation d'eau, sa productivité etc..., explique Nicolas CARVALLO. **Un système plus efficace, plus performant et plus économique. Cela nécessite une moindre consommation d'eau, une moindre consommation d'énergie électrique donc il y a un double gain et réels bénéfiques pour l'agriculteur** ».*

<https://www.telaqua.com/>



2^{ème} Prix (6.000 €) décerné à NEOPOLIS

Le nouveau jeu de société grandeur nature qui va révolutionner chaque ville.

L'idée est venue de la rencontre de Ben KALTENBAEK, Roland LAMIDIEU et Lucas ODION. Tous les trois sont fans de stratégie, et notamment de plateau comme le Monopoly et le Risk. Ils imaginent un jeu hybride, dans l'esprit Pokemon Go pour la jouabilité, à partir d'une **carte interactive en 2D : un terrain de jeu grandeur nature, utilisable par géolocalisation, sur téléphone.**

Deux mois pour élaborer les règles, et depuis le succès de la pré-inscription, ils travaillent sur les fonctionnalités et le design du jeu, qui se jouera en téléchargeant une application.

NEOPOLIS est un **reality game mobile** dans lequel les joueurs achètent et vendent les bâtiments du monde réel en explorant leur ville. NEOPOLIS transforme chaque ville en plateau de jeu géant où les habitants s'affrontent ou s'entraident pour devenir les propriétaires des bâtiments les plus prestigieux. **Un Monopoly grandeur nature.**

« Pokémon Go a prouvé un intérêt fort pour les mécaniques de jeu basées sur la géolocalisation et nous pensons qu'il y a une vraie place à prendre en ajoutant un aspect compétitif, stratégique et social qui n'est pas développé aujourd'hui par les jeux géolocalisés. Le marché du jeu mobile est en pleine explosion, il est passé de 40 milliards de revenus générés en 2016 à 77 milliards en 2018 » confirme Lucas ODION, co-fondateur de NEOPOLIS.

Après avoir effectué un premier prototype à Lyon en mars 2019 avec 1.000 joueurs puis un second cet été dans 4 villes françaises (Marseille, Bordeaux, Toulouse et Lyon) avec 4.000 joueurs, **NEOPOLIS a lancé le jeu à l'échelle nationale en octobre dernier.**

<https://www.neopolisgame.com/>



3^{ème} Prix (4.000 €) décerné à MAMAZ SOCIAL FOOD

La première plateforme de repas chez l'habitant !

Tout a commencé lors de son voyage Erasmus de fin d'études en Irlande où Antoine LITAISE, co-fondateur de MAMAZ SOCIAL FOOD a rencontré une bande d'amis originaires du monde entier. Ils ont décidé au fil du temps de s'inviter tour à tour afin de goûter les bons petits plats des pays respectifs. A chaque fois, l'atmosphère était conviviale avec cette petite touche culturelle singulière.

C'est en rentrant en France qu'il crée en mai 2019 MAMAZ SOCIAL FOOD, la **plateforme de repas chez l'habitant**. Elle met en relation des particuliers afin qu'il puisse se rendre à dîner chez des hôtes locaux et ainsi découvrir la culture et la gastronomie d'une région ou d'un pays tout en favorisant le lien social.

Les hôtes MAMAZ SOCIAL FOOD sont des particuliers ou des professionnels qui s'engagent à respecter la charte qualité. Ils accueillent les hôtes à leur domicile pour un moment de partage et de convivialité autour de la gastronomie.

Ils sont aujourd'hui présents dans plus de 120 pays !

<https://www.mamazsocialfood.com/fr>

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Créée en 1998 à l'initiative du Groupement Les Mousquetaires, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'envie d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Pour plus de renseignements : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de KEDGE Entrepreneurship

KEDGE Entrepreneurship est un programme d'accompagnement des entrepreneurs issus de KEDGE Business School. L'incubateur La Business Nursery est un dispositif d'accompagnement dédié à accompagner 70 start-ups de KEDGE par an, sur 400 dossiers de candidature reçus. Les entrepreneurs bénéficient d'un ensemble de services mixant coaching individuel et ateliers collectifs afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences. Le programme est composé de rendez-vous conseils, de plus de 250 rendez-vous par an avec des experts sur les thématiques suivantes : growth hacking, pitch training, communiqué de presse, stratégie, comptabilité, finance, levée de fonds, recrutement, développement commercial, internationalisation, statuts juridiques... et de 60 workshops et conférences par an animés par nos partenaires entreprises et des entrepreneurs Alumni. Des espaces sur les différents campus de co-working sont aussi mis à disposition des start-ups, ainsi qu'un programme d'accélération pour les startup et un réseau de business angels composé de chefs d'entreprise diplômés de KEDGE. <https://kedge.edu/l-ecole/entrepreneuriat/business-nursery>

Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 53 53 36 97

sophie@source-rp.com

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86

charlotte@source-rp.com