



Communiqué de presse

Limoges, le 25 septembre 2019

## **La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remet 20.000 euros aux 3 lauréats de son concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec l'AVRUL pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive**

Jeudi 6 septembre 2019 s'est tenue la cérémonie de remise des prix du concours « Coup de Pouce » organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'AVRUL (Agence pour la valorisation de la Recherche Universitaire du Limousin).

Ce concours s'adresse aux créateurs d'entreprises ou de start-up en phase de démarrage, qui ont besoin d'aide pour franchir un cap décisif. Il s'adosse à des partenaires en régions (les grandes écoles, les universités, les IUT, les écoles de commerce, les incubateurs de talents... chargés de détecter les jeunes créateurs d'entreprises.

### **La cérémonie et ses lauréats**

Au terme de l'audition de huit finalistes, issus de l'incubateur AVRUL, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires a désigné les lauréats de l'édition 2019 :

Une dotation globale de 20.000 € a été partagée par les lauréats pour soutenir le développement de leur entreprise.

- 1<sup>er</sup> Prix (10 000€) : GAT (Rémi FARGES), un revêtement minéral innovant destiné à la technique routière
- 2<sup>ème</sup> Prix (6 000€) : KROMATIZ (Thomas ROLLAND et Mazine MOLINA) développe une technologie innovante qui permet le changement de couleur du cadran d'une montre.
- 3<sup>ème</sup> Prix (4 000€) : EOLES (Félix RAIMBAUD et Jérémie BESCOND) révolutionne le séchage classique grâce à un dispositif intégrant un séchoir corporel au sein d'une colonne de douche.

### **Les critères de sélection des candidats**

L'évaluation des projets présentés dans le cadre du Concours s'appuie sur l'analyse des dimensions suivantes : humaine, technologique, juridique et propriété intellectuelle, financière et commerciale.

Les principaux critères de sélection définis :

- Caractère innovant de la technologie, du service ou de l'usage, avec preuve du concept établi
- Viabilité économique du projet
- Potentiel significatif de développement et de création de valeur y compris à l'international
- Motivation, disponibilité et capacité du futur dirigeant à créer et à développer une entreprise à diriger une équipe et à nouer des partenariats
- Qualité et complémentarité de l'équipe
- Maîtrise de la propriété intellectuelle et des droits des tiers (notamment liberté d'exploitation)

### **Et ce qui a fait la différence auprès du jury**

- GAT s’inscrit dans une démarche plus respectueuse de l’environnement
- KROMATIZ a fait preuve de persévérance en présentant un prototype en phase de préproduction
- EOLES propose une solution « tendance » d’aménagement liés à l’autonomie de la personne

### **Les membres du jury**

Le jury du concours « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » présidé par Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Vice-Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, est composé de :

- Nathalie BOBIN, adhérente Les Mousquetaires et administratrice de la Fondation
- Johanna DA SILVA et Clarisse FLEURIER, adhérentes Les Mousquetaires
- Raphaël SOLTNER, avocat
- Nicolas DUCROS entrepreneur – NOVEA LASER
- Matthieu VALETAS, directeur incubateur AVRUL

*« Avec le Concours Coup de Pouce organisé chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires apporte du souffle à toutes celles et ceux qui veulent se donner une chance supplémentaire de réussir leur aventure entrepreneuriale. Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires organise près d’une dizaine de finales du concours « Coup de Pouce » et attribue ainsi 200.000 euros de dotation à une trentaine de start-up. »,* explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, Vice-Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

*« Le concours Coup de Pouce, c’est l’assurance pour les dirigeants de startup de notre région d’accéder à la notoriété et à un réseau national de premier plan. Plusieurs entrepreneurs ont ainsi pu conclure leur première commande via le partenariat qui nous lie à la Fondation »* explique Matthieu VALETAS, directeur de l’incubateur AVRUL.

## Zoom sur les lauréats



Rémi FARGES, Fondateur G.A.T

### 1<sup>er</sup> Prix (10.000 €) décerné à GAT

Diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure de Céramique Industrielle de Limoges, Rémi FARGES a travaillé 2 ans dans un laboratoire de recherche de matériaux innovants. Cette expérience lui a donné l'idée de créer le concept GAT : un revêtement minéral innovant, destiné à la technique routière.

Appliqué en fine épaisseur, à la surface du revêtement existant, le revêtement GAT permet de protéger la chaussée, d'augmenter la durabilité des surfaces routières et d'assurer confort et sécurité aux utilisateurs de vélos et trottinettes électriques notamment.

S'adressant aux collectivités territoriales, GAT est une alternative pérenne et respectueuse de l'environnement, aux matériaux bitumeux existants.

Rémi FARGES a connu la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires par le biais de l'incubateur de l'AVRUL. Il a décidé de participer au concours « Coup de Pouce » dont il remporte le 1<sup>er</sup> prix de 10 000 €. Un financement de taille, lui permettant de fabriquer ses premières planches tests à soumettre à ses prospects.



Thomas ROLLAND et Mazine MOLINA  
Fondateurs KROMATIZ

### 2<sup>ème</sup> Prix (6.000 €) décerné à KROMATIZ

KROMATIZ est le fruit d'une collaboration entre deux jeunes ingénieurs matériaux diplômés de l'ENSIL-ENSCI, Thomas ROLLAND et Mazine MOLINA.

Actuellement KROMATIZ développe en partenariat avec l'ICMCB (Institut de Chimie de la Matière Condensée de Bordeaux) une technologie innovante qui permet le changement de couleur (entre 2 à 5 coloris en fonctions des matériaux employés) du cadran d'une montre au gré des envies du consommateur.

« Aujourd'hui, la montre n'est plus considérée comme un objet qui indique l'heure mais comme un accessoire de mode, pourquoi ne pas proposer une gamme de montres personnalisables avec un cadran nouvelle génération qui change de couleur ? C'est à partir de ce constat qu'est née l'idée des deux fondateurs ».

Le premier domaine d'application visé par KROMATIZ est celui de l'horlogerie dont le dispositif est proposé aux assembleurs et fabricants de montres. Mais KROMATIZ souhaite mettre en place une éventuelle collaboration pour créer de nouveaux objets personnalisables par la couleur. [www.kromatiz.com](http://www.kromatiz.com)



Félix RAIMBAUD et Jérémie BESCOND  
Fondateurs EOLES

3<sup>ème</sup> Prix (4.000 €) décerné à EOLES qui souhaite révolutionner le séchage classique grâce à un dispositif innovant intégrant un séchoir corporel au sein d'une colonne de douche.

« Quel serait l'équipement essentiel dans sa salle de bains pour rester à son domicile et conserver le maximum d'autonomie ? » C'est à partir de cette interrogation qu'est née l'idée de Jérémie BESCOND et Félix RAIMBAUD, fondateurs de EOLES. « Notre souhait est de proposer cette colonne de douche séchante pour augmenter le confort du séchage pour les personnes dépendantes mais aussi pour réduire les coûts de blanchisseries pour les établissements tels que les hôtels, les centres thermaux, salles de sport... ».

La start-up (création en janvier 2020) est en phase déterminante du prototype dont l'objectif est de s'associer avec un fabricant de salle de bains et de partenariats avec des structures spécialisées. « Nous tenons à remercier chaleureusement la Fondation qui grâce à sa dotation nous permet d'avancer dans notre aventure ! » déclarent les deux fondateurs.



De gauche à droite : Raphaël SOLTNER (avocat), Johanna DA SILVA (adhérente Les Mousquetaires), Félix RAIMBAUD et Jérémie BESCOND (fondateurs EOLES), Rémi FARGES (fondateur GAT), Thomas ROLLAND et Mazine MONINA (fondateurs KROMATIZ), Clarisse FLEURIER (adhérente Les Mousquetaires) et Mathieu VALETAS (directeur de l'incubateur AVRUL).

### À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Créée en 1998 à l'initiative du Groupement Les Mousquetaires, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'envie d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Pour plus de renseignements : [www.fondationleroch-lesmousquetaires.org](http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org)

### À propos de l'AVRUL

Créée en 2008 par la région Nouvelle Aquitaine et l'[Université de Limoges](http://www.univ-limoges.fr), la mission principale de l'AVRUL est de faciliter la valorisation de la recherche [des laboratoires de l'Université de Limoges](http://www.univ-limoges.fr) : du projet au chiffre d'affaires ! Véritable interface entre la recherche et le monde socio-économique, l'AVRUL accompagne la mise en place de partenariats. Référence en matière d'Innovation, l'AVRUL accompagne les projets (entreprises, laboratoires de recherche, étudiants, etc.) en poursuivant deux objectifs : favoriser le développement économique et faciliter la recherche collaborative et la diffusion de ses résultats. [https://www.avrul.fr/](http://www.avrul.fr)

### Contact Presse : SOURCE RP

Sophie Cartier-Bresson – 01 53 53 36 97  
[sophie@source-rp.com](mailto:sophie@source-rp.com)

Charlotte Rabilloud - 01 53 53 36 86  
[charlotte@source-rp.com](mailto:charlotte@source-rp.com)