

Brest, le 6 décembre 2018

La start-up Fil&Fab remporte le premier prix du concours Coup de Pouce de la Fondation Le Roch- Les Mousquetaires en partenariat avec IMT Atlantique

Jeudi 6 décembre, la start-up Fil&Fab a remporté le 1^{er} prix du concours « Coup de Pouce » organisé à Brest par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires¹ en partenariat avec IMT Atlantique.

Au terme de l'audition des six finalistes, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié et récompensés sur le campus de Brest d'IMT Atlantique. Les trois prix sont assortis d'une dotation globale de 20.000 euros destinée à les accompagner dans le développement de leur entreprise.



Le Palmarès

1^{er} prix (10.000 euros) décerné à Fil&Fab

Des luminaires en filets de pêche recyclés. C'est, entre autres, ce que proposent les 4 associés brestois de Fil&Fab, 1^{er} prix du concours Coup de pouce de Brest. « *Nous sommes designers de formation*, explique Théo Desprez, co-fondateur de Fil&Fab. *Il y a 3 ans, en nous baladant au port de Brest, nous nous sommes demandés ce que devenaient tous les filets de pêche et si des*

filières de recyclage existaient. » En commençant quelques recherches, Théo et ses futurs associés se rendent compte qu'aucune solution concrète n'existe et que tout reste à créer dans ce domaine. Ils décident alors de s'atteler à ce **projet environnemental**, en créant un écosystème d'acteurs : « *nous avons travaillé avec la Région Bretagne, le Technopôle Brest-Iroise, ainsi qu'avec une structure d'insertion sociale*, relate Théo Desprez. *A la suite de cette phase expérimentale, nous avons présenté notre projet pour la première fois au public lors des fêtes maritimes en 2016. Nous avons reçu un bon accueil du public et cela nous a encouragés à aller plus loin.* » Désormais, l'objectif de Fil&Fab est de pouvoir **industrialiser le processus de recyclage des filets de pêche**. « *Nous souhaitons créer un site de recyclage au 2^e semestre 2019*, confie Théo Desprez. *La dotation que nous venons de recevoir va nous être très utile pour l'investissement dans la chaîne de production.* » La matière première ainsi obtenue sera d'une part vendue en tant que telle en B2B, et d'autre part utilisée par Fil&Fab pour concevoir des **objets de décoration** en tous genres. « *Comme nous sommes designers, nous n'avons pas de limites sur les objets que nous pourrions fabriquer grâce aux filets. Notre objectif est de créer des objets maritimes qui ont une histoire, et une forte valeur ajoutée.* »

¹ Organisé pour la 6^{ème} année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours s'adosse à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents) : CAMPUS HEP Lyon - René Cassin, NEOMA Business School campus de Rouen, IMT/Centrale/Audencia Nantes, AVRUL Limoges, EDHEC Lille, Kedge Bordeaux, Kedge Marseille, HEC Entrepreneurs...

2^{ème} prix (6.000 euros) décerné à Andyamo

« Relier les points d'un itinéraire touristique sans fracture d'accessibilité. » Voici l'objectif de Sébastien Guillon et Marco Petitto, co-fondateurs de Andyamo. « Au début nous avons lancé une activité associative qui permet à tout un chacun de télécharger un itinéraire adapté à ses propres contraintes : le handicap, la mobilité réduite, ou une poussette pour les enfants. » Désormais, Sébastien Guillon se lance dans l'étape suivante : proposer un **générateur d'itinéraires touristiques** aux villes et métropoles. « Nous travaillons déjà avec l'office de tourisme de Grenoble sur un générateur intégré sur leur site, explique Sébastien Guillon. Cet outil fonctionne à partir de 3 critères : le profil de la personne (fauteuil manuel ou électrique, personnes âgées ou familles), les centres d'intérêts et la date du séjour. » Ce générateur fonctionne à partir d'une **collecte des données d'accessibilité** de la commune, puis d'une cartographie et d'un maillage du territoire. « Marco a eu un accident et est tétraplégique depuis, détaille son associé. Nous nous sommes rendu compte des difficultés des personnes handicapées pour se balader, visiter. » Forts de la dotation de 6.000€ du prix Coup de Pouce, ils vont pouvoir investir dans le développement de leur algorithme.

3^{ème} prix (4.000 euros) décerné à LiveStep

Franck Le Dortz et Romain Berrada sont les co-fondateurs de LiveStep, une start-up qui a mis au point une **semelle connectée qui détecte les chutes** des seniors. « Nous nous sommes rencontrés lors d'un hackathon à Rennes sur le thème du « Bien vieillir à domicile », explique Franck Le Dortz. Nous avons d'abord travaillé sur un chausson connecté, puis sur la semelle. » Avantage de cette semelle : elle peut s'adapter à tout type de chaussant. En test actuellement sur une dizaine de personnes dans un EHPAD, elle sera commercialisée dès 2019. « Pour les EHPAD, l'offre s'accompagne d'une plateforme web sur laquelle le personnel peut consulter des statistiques, comme l'heure de la chute, le sens de la chute, mais aussi si la personne s'est cognée contre un objet en tombant. » A terme, les lauréats du 3^e prix du concours Coup de Pouce souhaitent également lancer une offre pour les particuliers, qui inclurait un **système d'alerte** aux proches de la personne âgée.

« Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, vice-présidente de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

« Coup de Pouce est un des rares concours destinés à de jeunes entrepreneurs déclinés sur tous les territoires qui associe des entreprises et des établissements d'enseignement supérieur, souligne Pierre Trémenbert adjoint au directeur du développement et des relations entreprises, responsable de l'Incubateur multi-sites d'IMT Atlantique. IMT Atlantique, qui forme ses étudiants à l'innovation et à l'entrepreneuriat et héberge 42 start-ups dans son incubateur, est fière d'accueillir la finale de la première édition bretonne de ce concours. Coup de Pouce donne un vrai coup de main aux étudiants entrepreneurs avec une dotation financière et un coup de projecteur médiatique ! »

Contacts Presse :

Imedia Conseil & Communication
Sophie Roy
Tél. 01 43 38 75 35 / 06 31 43 38 59
sroy@imedia-conseil.fr

IMT Atlantique Bretagne Pays de la Loire
Priscillia Creach
Tel. 02 29 00 10 97 / 06 30 51 38 30
priscillia.creach@imt-atlantique.fr

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos d'IMT Atlantique

IMT Atlantique est une grande école d'ingénieurs généralistes et un centre de recherche reconnu internationalement. IMT Atlantique figure parmi les 400 premières universités du monde dans le THE World University Ranking 2019, en 3ème position des écoles d'ingénieur de France, et est présente sur 4 thématiques de recherche du classement de Shanghai. Elle appartient à l'Institut Mines-Télécom et dépend du ministère en charge de l'industrie et du numérique.

Disposant de 3 campus, à Brest, Nantes et Rennes, d'un incubateur présent sur les 3 campus, ainsi que d'un site à Toulouse, IMT Atlantique a pour ambition de conjuguer le numérique, l'énergie et l'environnement pour transformer la société et l'industrie par la formation, la recherche et l'innovation et d'être, à l'international, l'établissement d'enseignement supérieur et de recherche français de référence dans ce domaine.

IMT Atlantique propose depuis septembre 2018 une nouvelle formation d'ingénieurs généralistes. Les étudiants sont recrutés sur le concours Mines-Ponts. L'École délivre par ailleurs deux diplômes d'ingénieur par la voie de l'apprentissage, des diplômes de masters, masters spécialisés et doctorats.

Les formations d'IMT Atlantique s'appuient sur une recherche de pointe, au sein de 6 unités mixtes de recherche (avec le CNRS, l'INRIA, l'INSERM, des universités ou écoles d'ingénieur), dont elle est tutelle : GEPEA, IRISA, LATIM, LABSTICC, LS2N et SUBATECH. L'école s'appuie sur son excellence en recherche dans ses domaines phares (énergie et numérique, cybersécurité, environnement et numérique, industrie du futur, nucléaire, santé et numérique, risques et interactions) et en couplant les domaines scientifiques pour répondre aux défis de demain : transition numérique, transition environnementale, transition industrielle, transition énergétique, santé du futur et recherche fondamentale.

L'École est membre de l'institut Carnot M.I.N.E.S (Méthodes Innovantes pour l'Entreprise et la Société), de l'institut Carnot Télécom & Société Numérique (TSN) et membre fondateur de la communauté d'universités et d'établissements Université Bretagne Loire.

Pour en savoir plus : <http://www.imt-atlantique.fr/>