

Paris, le 8 novembre 2018

## La start-up Cuvée Privée remporte le concours « Coup de Pouce » de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec HEC Entrepreneurs

Jeudi 8 novembre, Cuvée Privée a remporté le concours de business plan « Coup de Pouce » organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec HEC Entrepreneurs<sup>1</sup> pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive.

Au terme de l'audition des dix finalistes issus du programme HEC Entrepreneurs, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié. Les trois prix sont assortis d'une dotation globale de 40.000 euros destinée à les accompagner dans le développement de leurs entreprises. Avec le concours Coup de Pouce, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec HEC Entrepreneurs récompense les start-ups les plus prometteuses de la promotion sortante<sup>2</sup>.

### Le Palmarès



#### 1<sup>er</sup> prix (20.000 euros) décerné à Cuvée privée

« *Vendre la bouteille et son histoire* ». Voici comment Morgane Suquet, co-fondatrice de Cuvée Privée, résume la philosophie de sa start-up. Morgane Suquet a rencontré ses associées, Marie Forget et Aurélie Berthon à HEC. « *Marie est fille de vigneron, et nous sommes toutes les trois tombées amoureuses du vin, se souvient Morgane. Le rêve de beaucoup de gens est d'acheter des vignes : nous avons voulu rendre ce rêve accessible.* » Les trois jeunes femmes proposent en effet de **parrainer des vignes dans**

**des domaines d'exception.** « *Nous avons conclu des partenariats avec une quinzaine de vigneron, et proposons 24 cuvées différentes, explique Morgane Suquet. Tous les vins ont été présélectionnés par Bernard Neveu, chef sommelier au Bristol.* »

<sup>1</sup> Organisé pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours s'adosse à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents) : CAMPUS HEP Lyon - René Cassin, NEOMA Business School campus de Rouen, IMT/Centrale/Audencia Nantes, AVRUL Limoges, EDHEC Lille, Kedge Bordeaux, Kedge Marseille, HEC Entrepreneurs...

<sup>2</sup> Avec le concours « Coup de Pouce » la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires récompense les start-ups les plus prometteuses. Cette année, près d'une dizaine de finales sont organisées sur le territoire : après analyse d'une centaine de business plan, une vingtaine d'entreprises seront soutenues avec une dotation globale de 250.000 euros pour accélérer leur réussite.

En contrepartie, le client reçoit une offre de bienvenue comprenant un **certificat d'adoption**, une ou six bouteilles selon son choix, et il recevra un an plus tard **six bouteilles de vin étiquetées à son nom**. « La personne qui reçoit un cadeau de chez Cuvée privée est aussi invitée à se rendre sur le domaine, où sa parcelle de vignes portera un médaillon à son nom. » L'objectif de cette démarche étant de **favoriser l'échange avec l'exploitant et de transmettre la passion du vin**. « *Chaque mois, nous envoyons du contenu sur les étapes de vinification de son propre domaine, détaille la lauréate du prix Coup de pouce. Nous mettons en avant le travail des vignerons, et la démarche est très intéressante pour eux car nous leur achetons les bouteilles au préalable et communiquons sur leur domaine.* » Prochaine étape pour Cuvée privée : refondre le site internet et réinvestir dans de nouveaux packagings. Des projets financés notamment grâce à la dotation de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

*« Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale »* explique Maryvonne Le Roch-Nocera, vice-présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

## **2<sup>ème</sup> prix (12.000 euros) décerné à Mattech**

L'un, David Dufourcq, a monté une agence d'architecture au Tibet avant de revenir en France... à pied. L'autre, Benoît Morin, a passé 2 ans sur des plateformes pétrolières en tant que data scientist avant d'intégrer une start-up de recyclage de plastique en objets 3D. Leurs parcours se sont finalement croisés à HEC Entrepreneurs, où ils ont décidé de créer Mattech. « *Nous sommes partis du constat suivant : de nombreuses entreprises, notamment celles qui manipulent beaucoup de fichiers images ou multimédia comme les agences d'architecture ou de graphisme, perdent beaucoup de temps à chercher leurs documents, explique Benoît Morin. Chaque collaborateur a sa propre logique de classement et s'il s'absente, les fichiers restent difficiles à trouver pour les collègues.* » David Dufourcq et Benoît Morin ont donc créé un **système d'indexation intelligent grâce au tagging**. L'outil est capable de traiter l'image et de définir des tags en fonction de ce qui y est représenté. **Le nom, le classement, et le stockage** sur une **plateforme cloud** se font automatiquement. « *Coup de pouce est pour nous une reconnaissance de nos pairs, mais cela va aussi nous permettre de financer la R&D afin d'optimiser l'outil, mais aussi de recruter des développeurs.* »

*« Avec les dotations d'envergure du concours Coup de Pouce, nos étudiants fraîchement lancés bénéficient d'un vrai soutien pour assumer les premières étapes clés de leur projet : le financement d'une brique technologique, le recrutement d'un premier stagiaire, le développement d'un prototype, les exemples sont nombreux ! »* déclare Alain Bloch, directeur académique du programme HEC Entrepreneurs

## **3<sup>ème</sup> prix (8.000 euros) décerné à Trusty**

Alors que 9 recruteurs sur 10 pensent que la **cooptation** est le meilleur moyen de recruter, seul un recrutement sur 10 se fait via cette méthode. C'est à partir de ce paradoxe que Edouard Peyruseigt, Maxime Bouget et Théo Bataille ont créé Trusty. **Cet algorithme se nourrit du réseau LinkedIn** des salariés volontaires de l'entreprise, et propose aux collaborateurs une liste de profils correspondant à une ou plusieurs offres disponibles dans la société, et ce via un **système de messagerie instantanée**. Celui-ci a ensuite la possibilité d'effectuer un nouveau tri dans cette sélection : *« il y a des critères qui nécessitent un œil humain et c'est pour cela que Trusty laisse la possibilité aux salariés d'intervenir, explique Théo Bataille. Il s'agit par exemple de critères de taille ou de culture d'entreprise, tandis que Trusty va prendre en compétence les compétences techniques, ce qu'on appelle les hard skills. »* Trusty déploie ses services dans des **cabinets de conseil**, où le volume de recrutement est important, et dans les **SSII**, qui sont souvent en

recherche de profils pénuriques, que sont les développeurs. « *La dotation que nous avons reçue va nous permettre de recruter un data scientist, afin d'améliorer la performance de l'algorithme.* »

**Contacts presse : Imedia Conseil & Communication**

Sophie Roy - 01 43 38 75 35 - 06 31 43 38 59 - [sroy@imedia-conseil.fr](mailto:sroy@imedia-conseil.fr)

**HEC Paris**

Alain Bloch – 06 09 78 66 14 - [bloch@hec.fr](mailto:bloch@hec.fr)

**À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : [www.fondationleroch-lesmousquetaires.org](http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org)

**A propos du programme HEC entrepreneurs**

Fondé en 1973 et pionnier dans la formation à l'entrepreneuriat, HEC Entrepreneurs repose sur la pédagogie du "learning by doing" : les étudiants sont confrontés au cours de l'année à des cas réels, de création d'entreprise dans un premier temps, et de redressement d'entreprises en difficulté dans un second temps. Au cours du second semestre, l'opportunité leur est donnée de se consacrer à leurs projets personnels via différentes spécialisations (prototypage, digital, international, entrepreneuriat technologique, reprise d'entreprise). Les étudiants concernés par ce programme sont issus d'HEC, d'école d'ingénieurs ou d'universités.

**A propos d'HEC Paris**

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris a pour vocation de former des talents à fort potentiel, capables d'appréhender dans un environnement multiculturel les grands enjeux sociaux, politiques et économiques de demain. HEC Paris rassemble 107 professeurs chercheurs, 58 professeurs affiliés, plus de 4 400 étudiants et près de 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

**Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management**, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants. Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 138 professeurs à temps plein, plus de 4 400 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.