

Roubaix, le 26 septembre 2018

## La start-up Take A Meal remporte le Concours « Coup de Pouce »

**Mercredi 26 septembre, la start-up Take A Meal a remporté le concours de business plan « Coup de Pouce » organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec EDHEC Business School<sup>1</sup> sur le campus de Roubaix.**

Au terme de l'audition des sept finalistes, issus de l'incubateur EDHEC Young Entrepreneurs ou jeunes diplômés de l'école, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié. Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, entourée de chefs d'entreprises Mousquetaires, du Réseau Entreprendre et de la Communauté d'Agglomération leur a remis leurs prix assortis d'une dotation globale de 20 000 euros destinée à les accompagner dans le développement de leur entreprise. Avec le concours Coup de Pouce, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires récompense les start-ups les plus prometteuses<sup>2</sup>.

### Le Palmarès



**1<sup>er</sup> prix (10 000 euros) décerné à Take A Meal** qui propose de révolutionner les déjeuners des travailleurs de centre-ville. Raphaël Arroche, Clément Sciberros et Julien Corbin, à l'origine de cette start-up, ont imaginé une plateforme en ligne qui permet aux utilisateurs de commander leur déjeuner dans les restaurants alentours, et ce grâce à un système d'abonnement : 4, 8, 12, 16 ou 20 repas par mois, l'utilisateur choisit sa formule en

fonction de ses besoins. Ensuite, il pourra sélectionner son repas parmi une carte différente chaque jour, pour un prix allant de 5,99€ à 6,99 €. Une file d'attente dédiée est réservée aux usagers de Take A Meal dans les différents restaurants. « *Les trois critères pour les déjeuners sont le temps, le prix et*

<sup>1</sup> Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours est organisé en adossement à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents) : EDHEC Lille-Paris-Nice, NEOMA Business School campus de Rouen, AVRUL Limoges, IMT Rennes-Nantes-Brest, HEC Entrepreneurs, Kedge BS campus de Bordeaux et Marseille.

<sup>2</sup> Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires soutient et encourage près d'une trentaine de jeunes entreprises, avec à la clé une dotation totale de 300.000 euros.

*la proximité, explique Raphaël Arroche. Nous avons conclu des partenariats avec 35 restaurants à Lille et souhaitons nous développer dans d'autres quartiers, et même pourquoi pas dans d'autres villes de France. »*

[www.takeameal.fr](http://www.takeameal.fr)

*« Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale »* explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

**2<sup>ème</sup> prix (6 000 euros) décerné à Cheptel** qui propose d'installer des ruches dans les entreprises en partenariat avec des apiculteurs locaux. Politique RSE, utilisation des pots de miel comme supports de communication, activité de team building, les intérêts de Cheptel sont nombreux aux yeux des entreprises. *« J'ai commencé mon activité dans le Loiret, après que mon père a eu l'idée d'installer des ruches et des fleurs sur un aérodrome, explique Quentin Bellon, fondateur de Cheptel. Pour le moment je travaille en région Centre mais je peux très rapidement répondre à un besoin n'importe où en France. »* Et ce grâce au partenariat que Quentin Bellon a noué avec l'Adapic (Association de développement de l'apiculture du Centre), qui lui donne accès à une base de données d'apiculteurs dans toute la France. *« Ce sont les apiculteurs locaux qui s'occupent de l'installation des ruches, des ateliers, de l'extraction du miel, et moi je m'occupe de la partie business auprès des entreprises. »* Cheptel, créée en mars 2018, compte déjà parmi ses clients des PME mais aussi le département du Loiret, les crèches Sodexo ou encore Ikéa.

[www.cheptel.fr](http://www.cheptel.fr)

**3<sup>ème</sup> prix (4 000 euros) décerné à Kannelle** qui offre aux entreprises la possibilité de créer leurs propres vidéos en 15 minutes montage compris. Carole Denancher et ses trois associés proposent une application qui accompagne l'utilisateur en deux temps : une aide à la prise de vue avec le smartphone et une technologie intégrée d'amélioration de la qualité de l'image, puis une proposition automatique de montage grâce à un choix de templates déjà existants dans l'application. Un processus simplifié à l'extrême pour permettre aux entreprises d'utiliser la vidéo comme vecteur de communication au quotidien. Lancée en juin, Kannelle a déjà conclu des contrats avec 7 grandes entreprises françaises. *« Maintenant, nous voulons recruter pour être en mesure d'honorer nos demandes, projette Carole Denancher. Nous allons rechercher un profil de développement commercial et de développement de projet, plus technique, pour continuer de faire évoluer Kannelle. »*

[www.kannelle.io](http://www.kannelle.io)

*“Félicitations à tous les lauréats : ils illustrent parfaitement l'esprit entrepreneurial, l'innovation et cette envie d'avoir un impact positif sur le monde qui font partie intégrante de l'ADN de l'EDHEC. Grâce au concours “Coup de Pouce” de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, ces jeunes entrepreneurs vont pouvoir poursuivre et mener à bien leurs projets prometteurs”,* souligne Jean-Michel Ledru, Directeur d'EYE (EDHEC Young Entrepreneurs), l'incubateur de l'EDHEC.

**Contacts presse : Imedia Conseil & Communication**

Sophie ROY - 01 43 38 75 35 - 06 31 43 38 59 - [sroy@imedia-conseil.fr](mailto:sroy@imedia-conseil.fr)

**EDHEC Business School**

Angèle PELLICIER – 01 53 32 87 67 - 06 68 11 39 04 - [Angele.PELLICIER@edhec.edu](mailto:Angele.PELLICIER@edhec.edu)

**À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires :** Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros. Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

**A propos de l'Incubateur & Accélérateur EDHEC Entrepreneurs :** Créé en 2010, l'Incubateur propose un accompagnement gratuit aux étudiants et diplômés EDHEC Business School qui souhaitent créer leur entreprise, dans la continuité de l'enseignement et des valeurs d'excellence de l'école.

Implanté à Lille et à Nice, l'Incubateur bénéficie également d'un hébergement au cœur de Station F, qui lui permet de bénéficier d'un écosystème optimal et unique en Europe.

L'Incubateur & Accélérateur EDHEC Entrepreneurs en chiffres (depuis sa création) :

**150** places entre **Lille, Nice** et **Station F** à Paris

**200** entreprises créées accompagnées

**40** start-up créées chaque année

**1500** emplois créés

**500** entretiens d'exploration par an (avec des étudiants ou diplômés)

**A propos d'EDHEC Business School :** Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business schools du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « building people to build business » et du « learning by doing ».

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : [www.edhec.com](http://www.edhec.com)