

Marseille, le 9 octobre 2018

## La start-up Simple Lif' remporte le Concours « Coup de Pouce »

Mardi 9 octobre 2018, la start-up Simple Lif' a remporté le concours de business plan « Coup de Pouce »<sup>1</sup> organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School Marseille.

Au terme de l'audition des huit finalistes, issus de la Business Nursery de Kedge Business School de Marseille, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié. Le jury a décerné **trois prix assortis d'une dotation globale de 20.000 euros**<sup>2</sup> pour soutenir le développement des jeunes entreprises.

### Le Palmarès



**1<sup>er</sup> prix (10 000 euros) décerné à Simple Lif'** qui propose Bonami, un outil collaboratif de facilitation du quotidien des infirmiers libéraux.

Implantés à Marseille, Yannis BOUKHALFA et Alexandre MARRETTA sont tous les deux des enfants d'infirmières libérales. Ils réalisent alors que ce métier est encore largement « *manuscrit* », et décident de mettre au point un outil de collaboration qui facilite la relève entre infirmiers : c'est la naissance de Bonami. « *L'infirmier peut entrer les informations sur chaque patient après chaque visite très rapidement sur l'application mobile, explique Yannis BOUKHALFA. Ce qui évite des relèves à l'oral qui sont très chronophages.* » Déjà en contact avec l'association des infirmières libérales du pays d'Aix et

---

<sup>1</sup> Organisé pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours s'adosse à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents) : CAMPUS HEP Lyon - René Cassin, NEOMA Business School campus de Rouen, IMT/Centrale/Audencia Nantes, AVRUL Limoges, EDHEC Lille, Kedge Bordeaux, Kedge Marseille, HEC Entrepreneurs...

<sup>2</sup> Avec le concours « Coup de Pouce » la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires récompense les start-ups les plus prometteuses. Cette année, près d'une dizaine de finales sont organisées sur le territoire : après analyse d'une centaine de business plan, une vingtaine d'entreprises seront soutenues avec une dotation globale de 250.000 euros pour accélérer leur réussite.

l'association du Var, les jeunes co-fondateurs de Bonami prévoient une commercialisation dès janvier 2019, pour le moment au niveau régional. « *Nous utilisons des serveurs qui répondent aux exigences du Ministère de la Santé, en termes de sécurité des données* », ajoute Alexandre MARRETTA. L'outil propose également une fonctionnalité pour mettre au point des plannings entre associés d'un même cabinet. « *Nous allons utiliser la dotation du prix Coup de pouce pour accélérer le développement technique de l'application et réfléchir à de nouvelles fonctionnalités.* »

**2<sup>ème</sup> prix (6 000 euros) remis à Vaka** qui propose une solution d'intelligence artificielle pour la gestion des réseaux sociaux des entreprises.

A l'heure où la présence sur les réseaux sociaux est indispensable pour toutes les entreprises, Milan POYAUD a créé Vaka pour leur faciliter la tâche. « *L'outil de Vaka agrège du contenu sur un thème défini et le publie sur les réseaux sociaux* », explique le lauréat du 2<sup>ème</sup> prix Coup de Pouce. Un onglet « *analytics* » est également disponible pour mesurer la performance de chaque post. A la clé, la promesse pour les utilisateurs de gérer leur community management en quelques minutes par jour. « *Nous proposons également un outil de création de contenus automatisé sur un sujet préalablement choisi par le client.* » Vaka vise principalement les petites entreprises, de l'indépendant à la PME. « *Nous nous adressons à des néophytes et le parcours utilisateur doit être très intuitif. La dotation que nous venons de recevoir va nous permettre de lancer un gros chantier de refonte ergonomique de l'application.* »

**3<sup>ème</sup> prix (4 000 euros) remporté par La Mars Care**, qui propose des bains d'huiles capillaires 100 % naturels.

La Mars... comme La Marseillaise. Nina THOMAS, fondatrice de La Mars Care attache beaucoup d'importance à faire rayonner sa ville. Après avoir mis au point sa propre recette de bains capillaires à base d'huiles végétales, Nina THOMAS a créé un réseau d'artisans locaux bio pour élargir sa production. « *La première grosse production est prévue pour novembre*, précise Nina THOMAS. *J'ai déjà deux distributeurs à Marseille, un à Aix-en-Provence et un à Paris.* » Accompagnée par un juriste au sein de la Business Nursery de Kedge, elle a réalisé son Document d'Information sur le Produit cosmétique (DIP), une obligation pour la mise sur le marché européen. « *La dotation que je viens de recevoir grâce à Coup de Pouce va me permettre de faire certifier ma production bio. Ensuite, j'ai le projet de développer La Mars à l'international.* »

« *Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale* » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

« *Nous sommes très heureux que la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires nous ait fait confiance et qu'elle permette aux entreprises de Kedge Business School de bénéficier de ses dotations* », ajoute Feyrouz TRIPOTIN, responsable des programmes startup de Kedge Business School.

### **À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : [www.fondationleroch-lesmousquetaires.org](http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org)

### **À propos de KEDGE Business School Marseille**

KEDGE Business School est une école de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 3 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 1 en Afrique à Dakar) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 12 600 étudiants (dont 25% d'étudiants étrangers), 183 professeurs permanents (dont 44% d'internationaux), 275 partenaires académiques internationaux et 60 150 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditées AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 40<sup>ème</sup> meilleure Business School en Europe et 37<sup>ème</sup> mondiale pour son Executive MBA.

[Kedge.edu](http://Kedge.edu) - [@kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs) – [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs)

### **A propos de KEDGE Entrepreneurship**

KEDGE Entrepreneurship est un programme d'accompagnement des entrepreneurs issus de KEDGE Business School. L'incubateur La Business Nursery est un dispositif d'accompagnement dédié à accompagner 70 start-ups de KEDGE par an, sur 400 dossiers de candidature reçus. Les entrepreneurs bénéficient d'un ensemble de services mixant coaching individuel et ateliers collectifs afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences. Le programme est composé de rendez-vous conseils, de plus de 250 rendez-vous par an avec des experts sur les thématiques suivantes : growth hacking, pitch training, communiqué de presse, stratégie, comptabilité, finance, levée de fonds, recrutement, développement commercial, internationalisation, statuts juridiques... et de 60 workshops et conférences par an animés par nos partenaires entreprises et des entrepreneurs Alumni. Des espaces sur les différents campus de co-working sont aussi mis à disposition des start-ups, ainsi qu'un programme d'accélération pour les startup et un réseau de business angels composé de chefs d'entreprise diplômés de KEDGE. <https://kedge.edu/l-ecole/entrepreneuriat/business-nursery>