

Bordeaux, le 20 septembre 2018

La start-up Rematch remporte le Concours « Coup de Pouce »

Jeudi 20 septembre 2018, la start-up Rematch a remporté le concours de business plan « Coup de Pouce »¹ organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec KEDGE Business School Bordeaux.

Au terme de l'audition des huit finalistes, issus de l'incubateur « Business Nursery » de KEDGE Bordeaux, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié. Le jury a remis aux jeunes entrepreneurs **trois prix assortis d'une dotation globale de 20.000 euros² pour soutenir le développement de leur entreprise.**

Le Palmarès



1^{er} prix (10 000 euros) décerné à Rematch, le meilleur du sport amateur filmé par ses spectateurs

Pierre Husson, fondateur de la start-up, joue au football au niveau départemental. Au cours des matchs disputés, il réalise que les spectateurs filmant les rencontres du bord des terrains sont de plus en plus

¹ Organisé pour la 4^{ème} année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours s'adosse à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents) : CAMPUS HEP Lyon - René Cassin, NEOMA Business School campus de Rouen, IMT/Centrale/Audencia Nantes, AVRUL Limoges, EDHEC Lille, Kedge Bordeaux, Kedge Marseille, HEC Entrepreneurs...

² Avec le concours « Coup de Pouce » la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires récompense les start-ups les plus prometteuses. Cette année, près d'une dizaine de finales sont organisées sur le territoire : après analyse d'une centaine de business plan, une vingtaine d'entreprises seront soutenues avec une dotation globale de 250.000 euros pour accélérer leur réussite.

nombreux. « *Autant de vidéos qui disparaissent dans la nature. Retrouver ces vidéos ? C'est quasi-impossible.* » raconte Pierre. L'idée est là, la start-up est créée avec François Alary et Franck Si-Hassen. L'objectif : capturer les meilleures actions d'un match, en obtenir un montage automatique et les partager instantanément au plus grand nombre. Le tout avec un avantage précieux dans le domaine des sports : un bouton qui permet de capturer les 15 secondes précédant l'action d'éclat du joueur. Une première version de l'application a été testée entre février et mai derniers et comptabilise plus de 5.000 vidéos tournées. La start-up s'apprête à lancer Rematch à l'échelle nationale. www.rematch.tv

2^{ème} prix (6 000 euros) remis à Eeears, premier nettoyeur d'oreille réutilisable en silicone de grade médical

Suite à l'adoption de la loi Biodiversité qui interdira à la rentrée 2020 toute vente de produits plastiques jetables, la start-up Eeears a imaginé un concept innovant de nettoyeur d'oreille réutilisable et d'une durée de vie de 5 ans. « *Nous avons pour ambition d'accompagner les changements d'habitudes des consommateurs* » explique Kaoutar N'GAIRI, business développeur de la start-up. Au-delà de l'impact environnemental, le dispositif permet de limiter les blessures à l'oreille engendrées par l'usage des cotons tiges. Selon une récente étude aux Etats-Unis, en l'espace de 20 ans, plus de 260 000 enfants sont venus en consultation pour cause de lésions du conduit auditif dues à l'usage du coton-tige. « *La matière utilisée est souple et sans danger pour le tympan* » confirme l'entrepreneuse. Le concept séduit : 12 000 Eeears ont déjà été vendus dans plus de 30 pays dans le monde. La start-up souhaite aujourd'hui faire connaître son produit au grand public. www.eeearsofficial.com

3^{ème} prix (4 000 euros) remporté par La Fabrique Juridique, première plateforme dédiée au droit du travail à destination des entreprises

Contrat de travail, rupture conventionnelle, licenciement... Les entreprises sont souvent confrontées à des problèmes juridiques qui peuvent les mettre en difficulté. Pierre Colliot, entrepreneur, et son épouse Clémence Michaud, avocat, ont créé il y a tout juste un an une solution juridique fiable pour les entreprises qui n'ont pas de service RH en interne. « *Tous les documents que nous proposons sur La Fabrique Juridique sont rédigés sur mesure par un avocat* », explique Pierre Colliot. Après avoir constitué un réseau d'avocats dans la région de Bordeaux, La Fabrique Juridique s'est étendue et dispose désormais d'un réseau de 15 avocats dans les grandes villes françaises. « *Cela nous permet de pouvoir proposer aux utilisateurs des rencontres physiques en cas de besoin* », précise Pierre Colliot. La plateforme propose également quelques documents indispensables en droit des affaires, comme des conditions générales de vente ou encore des modèles de statuts. Nouvelle étape désormais pour La Fabrique Juridique : le lancement de son nouveau site internet début novembre. www.lafabriquejuridique.fr

« *Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale* » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Contact presse : Imedia Conseil & Communication
Sophie ROY – 01 43 38 75 35 – sroy@imedia-conseil.fr

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de KEDGE Business School

KEDGE Business School est une école de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 3 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 1 en Afrique à Dakar) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 12 600 étudiants (dont 25% d'étudiants étrangers), 183 professeurs permanents (dont 44% d'internationaux), 275 partenaires académiques internationaux et 60 150 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditées AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 40^{ème} meilleure Business School en Europe et 37^{ème} mondiale pour son Executive MBA.

Kedge.edu - [@kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs) – [Facebook/kedgebs](https://www.facebook.com/kedgebs)

A propos de l'incubateur La Business Nursery de KEDGE

L'incubateur La Business Nursery est un dispositif d'accompagnement dédié à accompagner 30 start-ups de KEDGE par an. Les entrepreneurs bénéficient d'un ensemble de services mixant coaching individuel et ateliers collectifs afin de favoriser l'échange de bonnes pratiques et le partage d'expériences. Le programme est composé de rendez-vous conseils, de plus de 250 rendez-vous par an avec des experts sur les thématiques suivantes : growth hacking, pitch training, communiqué de presse, stratégie, comptabilité, finance, levée de fonds, recrutement, développement commercial, internationalisation, statuts juridiques... et de 40 workshops et conférences par an animés par nos partenaires entreprises et des entrepreneurs Alumni. Des espaces sur les différents campus de co-working sont aussi mis à disposition des start-ups pour se développer dans les meilleures conditions. <https://kedge.edu/l-ecole/entrepreneuriat/business-nursery>