

Limoges, le 6 septembre 2018

La start-up Tridea remporte le Concours « Coup de Pouce »

Jeudi 6 septembre 2018, la start-up Tridea a remporté le concours de business plan « Coup de Pouce »¹ organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'AVRUL – L'Agence pour la Valorisation de la Recherche Universitaire du Limousin.

Au terme de l'audition des huit finalistes, issus de l'incubateur de l'AVRUL, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié. Le jury a remis aux jeunes entrepreneurs **trois prix assortis d'une dotation globale de 20.000 euros**² pour soutenir le développement de leur entreprise

Le Palmarès

1^{er} prix (10 000 euros) décerné à Tridea, spécialisée dans la combinaison de vols en régions



La start-up Tridea, contraction de « travel » et « idea », est une agence de voyage en ligne spécialisée en self connecting. Proposant une offre de vols qui va au-delà des accords commerciaux des compagnies aériennes, elle **permet à chaque usager de multiplier les destinations au départ de son aéroport régional**. La plateforme expérimentée dans un premier temps sur les vols en partance de

¹ Organisé pour la 4^{ème} année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours s'adosse à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents) : CAMPUS HEP Lyon - René Cassin, NEOMA Business School campus de Rouen, IMT/Centrale/Audencia Nantes, AVRUL Limoges, EDHEC Lille, Kedge Bordeaux, Kedge Marseille, HEC Entrepreneurs...

² Avec le concours « Coup de Pouce » la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires récompense les start-ups les plus prometteuses. Cette année, près d'une dizaine de finales sont organisées sur le territoire : après analyse d'une centaine de business plan, une vingtaine d'entreprises seront soutenues avec une dotation globale de 250.000 euros pour accélérer leur réussite.

Limoges d'ici fin septembre, sera déployée à l'échelle nationale dès début 2019.

Grâce à l'usage des métadonnées (big data) des vols existants dans le monde entier, la start-up a pour ambition d'offrir à des portefeuilles modestes la possibilité de voyager directement depuis les aéroports régionaux, en garantissant au maximum un seul changement et à moindre frais. Alors que 60% des aéroports en régions ne sont pas rentables, d'après le rapport CAP 2022, l'accessibilité de la démarche pourrait séduire plus d'un utilisateur.

En valorisant les combinaisons de trajets possibles en partance des aéroports régionaux, la start-up espère entraîner une dynamique vertueuse de redynamisation des territoires : « *Demain, il sera possible de se rendre à New-York ou à Cancun au départ de Limoges !* » annonce avec enthousiasme Vivien Giraud, cofondateur de la start-up.

2^{ème} prix (6 000 euros) remis à Actipredict, spécialisée dans les expérimentations scientifiques « in silico »

La start-up Actipredict développe une technologie permettant de **remplacer par la bio-informatique ce qui est pratiqué habituellement en laboratoire sur les animaux et les cellules**. Utilisant les lois de la chimie quantique, les technologies développées permettent de modéliser de façon complexe les interactions positives ou négatives des différentes molécules.

Pour cela, trois outils ont été mis au point : le premier baptisé

Antioxpredict est capable de prédire la bonne combinaison des propriétés antioxydantes des molécules, que l'on trouve - entre autres - dans les crèmes rajeunissantes cosmétiques. Le deuxième outil *Memcross* porte plus particulièrement sur les interactions d'une molécule avec les cellules vivantes, si une molécule pourra pénétrer telle membrane par exemple. Le troisième outil *Pigment predict* permet de savoir si un pigment et un co-pigment conserveront une couleur stable dans le temps. Particulièrement apprécié par les industries agroalimentaires, ce dernier outil est précieux en œnologie par exemple.

Ces technologies, déjà opérationnelles, devraient être commercialisées début 2019 : « *Au-delà d'un gain de temps et d'argent important, ces outils informatiques sont beaucoup plus fiables. Les tests sur les propriétés des antioxydants sont à 75% fiables habituellement, les nôtres le sont à 95% au minimum* » conclut Maxime Jouaud, cofondateur de la start-up et porteur du projet de la jeune entreprise universitaire (JEU), en collaboration avec l'Inserm.



3^{ème} prix (4 000 euros) remporté par Optim'Care, spécialisée dans l'accompagnement e-santé des patients transplantés



La start-up Optim'Care développe des solutions de e-santé pour **améliorer le suivi du greffon des patients transplantés**. La start-up a vu le jour en mai 2018 suite à la rencontre de Julie Vandenbergue, entrepreneuse et porteuse du projet, et de 6 associés du laboratoire de recherches UMR 1248 spécialisés en pharmacologie des immunodépresseurs et de la transplantation.

« Aujourd'hui ce sont plus de 55 000 individus qui vivent en France avec un organe transplanté. Le laboratoire a développé différents outils et algorithmes qui permettent d'améliorer le suivi du patient. Dès 2019, nous pourrions offrir plusieurs solutions. » explique Julie.

Deux solutions sortiront en effet l'année prochaine : la première permet de définir le bon dosage de médicaments pour chaque patient, la seconde permet au médecin de suivre à distance son patient par l'intermédiaire d'un système de télésurveillance médicale et d'être alerté aussitôt en cas de situation présentant des risques. Un troisième outil devrait voir le jour en 2020. Et l'objectif à terme sera de porter le projet à l'international...

« Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, administrateur de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

« Le concours Coup de Pouce, c'est l'assurance pour les dirigeants de startup de notre région d'accéder à la notoriété et à un réseau national de premier plan. Plusieurs entrepreneurs ont ainsi pu conclure leur première commande via le partenariat qui nous lie à la Fondation » explique Matthieu VALETAS, directeur de l'incubateur AVRUL.

Contact presse : Imedia Conseil & Communication

Pauline DE RAYMOND - 01 43 38 75 35 - pderaymond@imedia-conseil.fr

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org

À propos de l'AVRUL

Créée en 2008 par la Région Limousin et l'Université de Limoges, la mission principale de l'AVRUL est de faciliter la valorisation de la recherche des laboratoires de l'Université de Limoges : *du projet au chiffre d'affaires !* Véritable interface entre la recherche et le monde socio-économique, l'AVRUL accompagne la mise en place de partenariats. Référence en matière d'Innovation, l'AVRUL accompagne les projets universitaires (laboratoires de recherche, étudiants, etc.) et entrepreneuriaux par la création de spin-off de l'université de Limoges. C'est à ce titre qu'elle est partenaire de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires depuis plusieurs années.

Son incubateur a été classé dans le top 10 européen en 2014 et a noué de nombreux partenariats en Europe et en Amérique du Nord. Il est labellisé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.avrul.fr