

Lyon, le 13 juin 2018

La start-up *Les Fruits de Terre* remporte le Concours « Coup de Pouce »

Mercredi 13 juin 2018, la start-up *Les Fruits de Terre* a remporté le concours de business plan « Coup de Pouce »¹ organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec le CAMPUS HEP Lyon - René Cassin.

Au terme de l'audition des huit finalistes, issus de l'incubateur Start'HEP du **CAMPUS HEP Lyon - René Cassin** et de **RONALPIA**, incubateur d'entrepreneurs sociaux créé et hébergé sur le campus, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié. Le jury a remis aux jeunes entrepreneurs **trois prix assortis d'une dotation globale de 20.000 euros² pour soutenir le développement de leur entreprise**, à l'occasion du Salon des Entrepreneurs de Lyon - Auvergne - Rhône – Alpes.



Le Palmarès

1^{er} prix (10 000 euros) décerné à *Les Fruits de Terre*, qui propose une alternative durable à la viande

Créée il y a un an, la start-up *Les Fruits de Terre* développe, fabrique et commercialise des produits alternatifs à la viande grâce à l'usage de la farine d'insectes. Par ce procédé, l'apport en protéines est garanti tout en réduisant l'impact écologique de la production, le tout avec un petit goût de noisette. « *Notre objectif est de réduire l'impact environnemental de notre alimentation en intégrant durablement des fruits de terre dans notre gastronomie* » explique Adrien Lamblin, cofondateur avec Charlotte Allix de la start-up comptant aujourd'hui 7 employés à temps plein et en recherche de fonds pour poursuivre son développement.

Forte de recettes savoureuses développées en partenariat avec l'Institut Paul Bocuse, classée meilleure école d'arts culinaires du monde, la start-up a ouvert il y a quelques mois un restaurant au sein du food court *La Commune* à Lyon et propose chaque jour une cuisine équilibrée, variée et gourmande : steaks, galettes, boulettes, quenelles, constitués à base de farine d'insectes. Avec la dotation remise par La Fondation

¹ Organisé pour la 4^{ème} année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours s'adosse à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents) : CAMPUS HEP Lyon - René Cassin, NEOMA Business School campus de Rouen, IMT/Centrale/Audencia Nantes, AVRUL Limoges, EDHEC Lille, Kedge Bordeaux, Kedge Marseille, HEC Entrepreneurs...

² Avec le concours « Coup de Pouce » la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires récompense les start-ups les plus prometteuses. Cette année, près d'une dizaine de finales sont organisées sur le territoire : après analyse d'une centaine de business plan, une vingtaine d'entreprises seront soutenues avec une dotation globale de 250.000 euros pour accélérer leur réussite.

Le Roch-Les Mousquetaires, les fondateurs souhaitent investir dans une formeuse à steak et passer ainsi d'une productivité de 200 à 2400 galettes par heure et contribuer ainsi au développement de partenariats industriels dans la région lyonnaise et à l'échelle nationale.

2^{ème} prix (6 000 euros) remis à *Ed&Moi*, qui fabrique des vélos à destination des paraplégiques

C'est l'accident d'un ami rendu paraplégique suite à une mauvaise chute de VTT qui décide, en octobre 2017, Romain Deltorchio de s'investir pleinement dans un projet de création d'entreprise afin de développer un nouveau moyen de déplacement pour les personnes ayant perdu l'usage de leurs jambes. L'objectif : créer un fauteuil à trois roues qui par un système de leviers similaires à ceux des vélos elliptiques permet de se déplacer. Grâce au 2^e prix du Concours Coup de Pouce, Romain sera incubé pendant six mois à Start'HEP et bénéficiera ainsi de son écosystème afin de bâtir la stratégie commerciale de son entreprise. La dotation lui permettra également de réaliser trois prototypes de son projet.

3^{ème} prix (4 000 euros) remporté par *Les Bons Tech* spécialisés dans le placement d'experts digitaux auprès des entreprises

Les Bon Tech est un organisme de placement de profils digitaux en entreprise proposant deux types de services : le premier consiste à placer des étudiants freelances auprès d'entreprises ayant des besoins ponctuels dans le domaine du digital. Le second, en cours de développement, vise à placer des professionnels du digital auprès des entreprises ayant des projets à moyen et long termes. Répondant aujourd'hui aux besoins des entreprises de la région lyonnaise, les cofondatrices Deborah Caraco et Laura Pilibossian, ont pour ambition de développer l'offre à l'échelle nationale et devenir « la première agence d'intérim spécialisée dans le digital ». Avec la dotation remise par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, les cofondatrices souhaitent finaliser le développement de la plate-forme web afin que tout soit 100% digital, y compris les paiements.



« Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale » explique Maryvonne LE ROCH-NOCERA, administrateur de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.

Pour Stephan GALY, Directeur en charge du Développement et du Rayonnement du CAMPUS HEP Lyon – René Cassin, « *encourager l'entrepreneuriat auprès d'un public étudiants ou jeunes diplômés présente un double intérêt. Il s'agit à la fois d'aider certains à créer des emplois et partager des richesses tout en donnant à tous les autres le goût d'entreprendre et d'innover. Mais également de considérer l'entrepreneuriat comme un outil pédagogique, une des meilleures façons d'apprendre au 21^{ème} siècle, en mode Start'HEP, dans une logique de « learning by doing » déjà chère à Socrate, Confucius ou aux bâtisseurs de Cathédrales... !* »

Marie-Pierre OUAKIL, Secrétaire Générale de HEP EDUCATION & Directrice Communication du CAMPUS HEP Lyon – René Cassin complète « *le concours « Coup de Pouce » comme d'autres opérations que nous soutenons partout en France illustre bien la valeur « Entrepreneuriat » de la Collective HEP EDUCATION qui se donne comme mission éducative d'accompagner les étudiants à entreprendre leur futur* ».

Contact presse : Imedia Conseil & Communication

Pauline DE RAYMOND - 01 43 38 75 35 / 06 65 28 62 76 - pderaymond@imedia-conseil.fr

Marie TOULGOAT - mtoulgoat@imedia-conseil.fr

CAMPUS HEP Lyon – René Cassin & HEP EDUCATION

Charlotte LUCCHINI - 06 24 18 83 21 - charlotte.lucchini@hep-education.com

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mène des initiatives concrètes qui encouragent l'esprit d'entreprendre, le sens de l'engagement et l'ambition de la performance pour tous. Convaincue que l'humanisme, la proximité et la performance constituent les piliers d'un engagement sociétal porteur d'avenir, la Fondation soutient les créateurs d'entreprises en apportant du souffle aux initiatives les plus prometteuses. Chaque année, avec ses concours « Coup de Pouce » et « Prix Audace », la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires challenge une centaine de porteurs de projets et accélère la réussite des lauréats avec une dotation globale de 300.000 euros.

Par ailleurs, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires est aux côtés des chercheurs de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire tout comme des bénévoles sauveteurs en mer (SNSM) dans leurs missions de secours et de prévention.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/

À propos de CAMPUS HEP Lyon – René Cassin

Acteur incontournable de la région Auvergne-Rhône-Alpes en matière de formation, le CAMPUS HEP Lyon – René Cassin est le campus fédérant la plus grande diversité d'écoles et de centres de formation de la région avec 13 filières de compétences métiers. Ce lieu unique a été créé en 2004 et accueille aujourd'hui 7 000 apprenants issus de ses 24 écoles et centres de formation – de Bac à Bac+5 – sur une surface totale de 22 000m².

En prenant le nom de CAMPUS HEP Lyon – René Cassin, ses écoles et centres de formation affichent leur appartenance à HEP EDUCATION. Les apprenants intègrent ainsi des campus porteurs de valeurs H.E.P. – Humanisme, Entrepreneuriat, Professionnalisme – pour une vie étudiante enrichie.

Pour découvrir les écoles et centres de formation présents sur le campus :

<http://www.hep-education.com/campus/lyon/>

À propos de HEP EDUCATION

HEP EDUCATION est une collective née le 1er décembre 2014 de la volonté des écoles et centres de formation du Groupe IGS et du Réseau Compétences & Développement. HEP EDUCATION fédère aujourd'hui 35 écoles et

centres de formation regroupant plus de 24 000 personnes, sur plus de 25 campus dans les grandes villes de France et à l'international (Brno, Casablanca, Cork, Dakar, Dublin, Santander, Shanghai). HEP EDUCATION s'appuie également sur plus de 100 universités partenaires en France et à l'étranger et sur un réseau de 10 000 entreprises partenaires.

HEP EDUCATION, en partenariat avec des entreprises, des associations professionnelles et des acteurs de la société civile vise à formaliser le premier label international qui attestera d'une éducation professionnelle fondée sur des valeurs humanistes.

Pour plus de renseignements : www.hep-education.com