



Paris, le 7 février 2018

Lancement national du Prix Audace, unique concours récompensant les auto-entrepreneurs

Inscriptions ouvertes dans 13 villes de France en 2018

A l'occasion du Salon des Entrepreneurs de Paris qui se déroulera le 7 et 8 février, la **Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec l'Union des Auto-Entrepreneurs (UAE)**, lance l'édition **2018 du Prix Audace**, unique concours récompensant les projets innovants des auto-entrepreneurs, qui sera **remis cette année dans 13 villes de France**, s'inscrivant au plus près de la dynamique économique des territoires.

Les candidats ayant monté une auto-entreprise d'au moins un an et ayant au minimum deux clients pourront s'inscrire et participer au concours pour tenter de remporter la dotation de 4.000 euros, remise dans chaque région.

Lauréats 2017

Fabien David, architecte et fondateur de « Fada » dans les Yvelines

Bérengère Patria, comportementaliste canin et fondatrice de « Patt'en l'air » dans le Voiron

Maryam Lafargue, coach en anglais et fondatrice de « The Inspire Academy » au Pays Basque

David Marchand, infographiste et fondateur de « Je suis Infographiste » dans le Nord

Eric Buelly, luthier spécialiste des instruments à cordes et fondateur de « Atelier Tupelo » en Charentes

Sandra-Bérénice Michel, photographe et fondatrice de « Atmosphère Sauvage » dans l'Hérault

Margaux Betton, coach sportif et fondatrice de « Adapt-T » en Bretagne

Un concours unique s'inscrivant dans la dynamique des territoires

Lancé en 2015, le Prix Audace a pour ambition d'encourager les auto-entrepreneurs dont le **potentiel de développement mérite d'être accompagné**.

A l'issue d'une présélection et d'un pitch de 5 min devant un jury qualifié local, les lauréats reçoivent une dotation de 4.000 euros, leur permettant d'accélérer le développement de leur auto-entreprise.

Depuis 2015, le Prix Audace a donné de la visibilité à 21 auto-entrepreneurs.

En 2017, 7 auto-entrepreneurs ont été désignés lauréats du Prix Audace sur les 280 candidatures reçues.

L'objectif du Prix est double : **aider les auto-entrepreneurs et encourager leur initiative dans les territoires.**

« Notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. »

Marie-Thérèse LE ROCH, Présidente de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires.



« Le régime de l'auto-entrepreneur joue aujourd'hui le rôle de catalyseur d'initiatives et, par sa simplicité et les possibilités qu'il offre de travail en réseau, constitue un formidable tremplin dans le parcours de croissance de nos entrepreneurs et de leurs entreprises » François HUREL, Président de l'Union des Auto-Entrepreneurs.

En 2018, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires et l'UAE renforcent cette dynamique en multipliant par 2 le nombre de finales

En 15 ans, le nombre d'entreprises créées a été multiplié par 2 en France, selon un récent rapport de l'INSEE. **Deux créations d'entreprise sur cinq sont des demandes d'immatriculation de micro-entrepreneurs.** Créé en 2008, le statut d'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : immatriculation rapide en ligne et des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires.

Pour accompagner cette dynamique entrepreneuriale, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, fort de son maillage territorial, et l'UAE, qui accompagne au quotidien les auto-entrepreneurs, ont décidé de **doubler le nombre de villes couvertes afin d'étendre la couverture nationale du prix.** C'est ainsi une **dotations globale de plus de 50.000 euros** que la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires remettra aux lauréats des finales cette année.

13 Prix seront remis dans les grandes villes de France :

- 22 mars à **Rouen**
- 12 et 13 juin au Salon des Entrepreneurs de **Lyon**
- 7 septembre à **Limoges**
- 26 septembre à **Lille**
- 9 et 10 octobre au Salon des Entrepreneurs de **Marseille**
- 8 novembre à **Paris**
- 20 et 21 novembre au Salon des Entrepreneurs de **Nantes**

Pour vous inscrire :

<http://www.prix-audace-autoentrepreneurs.com/>

Les dates de la remise des prix à **Brest, Rennes, Bourges, Toulouse, Dijon et Bordeaux...** seront communiquées prochainement.

Contact presse :

Pauline de Raymond

Imedia Conseil & Communication

pderaymond@imedia-conseil.fr

01 43 38 75 35 / 06 65 28 62 76



À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et soutenir l'esprit d'entreprendre** : soutenir les projets le plus dynamiques synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE en co-éditant l'Observatoire des Auto-Entrepreneurs. Parallèlement, elle accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». De même, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour lancer leurs activités. Tel est l'esprit des Prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plan dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles et incubateurs de talents (HEC Entrepreneurs, IMT Nantes, EDHEC Lille, AVRUL Limoges, NEOMA Rouen...),

- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle aide les bénévoles sauveteurs des stations SNSM de proximité en participant à leur équipement.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires officiels (CCI France, AFE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, MMA Entreprise) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>



Des exemples d'auto-entrepreneurs aidés par la Fondation



Adapt-t

Margaux Betton

L'idée à l'origine de la création d'entreprise : un mémoire de recherche sur son père, amputé tibial, qui a retrouvé 30 ans après la joie de pratiquer la course à pied.

L'objectif : proposer une activité physique adaptée (APA) aux personnes qui souhaitent reprendre une activité physique alors qu'elles sont atteintes de maladies chroniques, après un accident, ou aux personnes vieillissantes.

Sa particularité : prendre le relais du corps médical en proposant des exercices de rééducation à domicile dans une recherche de bien-être et d'autonomie pour aller au-delà du traitement médicamenteux.

<http://www.adap-t.fr/>



Atmosphère Sauvage

Sandra-Bérénice Michel

L'idée à l'origine de la création d'entreprise : allier sa passion de la photographie au plaisir de la randonnée et du partage dans des sites naturels protégés.

L'objectif : proposer des stages photos à toute la famille, des plus jeunes aux plus âgés, dans l'Hérault, le Gers et les Cévennes.

Sa particularité : souhaiterait à terme nouer des partenariats avec des associations de protection de la faune et de la flore pour monter un projet pédagogique à destination du jeune public.

<https://www.atmosphere-sauvage.fr/>



Fada

Fabien David

L'idée à l'origine de la création d'entreprise : diminuer l'impact financier de gestion des espaces verts tout en augmentant la qualité de la biodiversité.

L'objectif : accompagner les entreprises et les collectivités territoriales dans leurs projets d'architecture et d'urbanisme.

Sa particularité : se décrit comme un « couteau suisse » en plus d'être un écolo-créatif

<http://www.fabiendavid.com/>