

Paris, le 1^{er} février 2017

**Fabien David, fondateur de l'auto-entreprise « Fada »,
lauréat du Prix Audace 2017 pour l'Ile-de-France et la Haute-Normandie**

Fabien David, fondateur de l'auto-entreprise *Fada*, a remporté mercredi 1^{er} février, le « Prix Audace 2017¹ » pour les régions Ile-de-France et Haute-Normandie. Organisé depuis 3 ans par La Fondation Le Roch–Les Mousquetaires et l'Union des Auto-Entrepreneurs, le Prix Audace est le seul concours dédié aux auto-entrepreneurs, ce prix récompense ceux qui se démarquent par leur audace, leur ancrage territorial et leur potentiel. A la clé, une dotation globale de 32 000 euros pour 8 lauréats.

Jeudi 26 janvier, 5 auto-entrepreneurs présélectionnés parmi les nombreuses candidatures franciliennes et normandes, ont présenté leur activité et leur projet de développement devant un jury composé de chefs d'entreprises adhérents Mousquetaires, de clients des enseignes Intermarché et Bricomarché, d'administrateurs de la Fondation et de représentants de l'UAE et de ses partenaires (CIC et RAM) au Cargo, incubateur de Paris&Co, à Paris. A l'issue des soutenances successives de 30 minutes, le jury a désigné Fabien David pour « *FADA* » lauréat du Prix Audace 2017. Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires lui a remis son prix au Salon de l'Entrepreneur de Paris, le 1^{er} Février, sur le stand de l'UAE avec François Hurel, Président de l'UAE.



Crédit Photo : Brian du Halgouët

Fabien David, 33 ans, paysagiste DPLG diplômé de l'École Nationale de Versailles, a fondé FADA en 2009, à Saint-Germain en Laye (78). Avec FADA, il accompagne entreprises, particuliers, collectivités ou associations dans leurs projets d'architecture et d'urbanisme, en alliant ses compétences en design et graphisme. Polyvalent, Fabien aime se définir comme un « couteau suisse », avec des savoir-faire qui lui permettent de proposer à ses clients une large palette d'actions et de compétences.

Travaillant actuellement sur des projets comme le nouveau Jardin de Saclay ou l'urbanisme du quartier Monmousseau d'Ivry-sur-Seine, Fabien choisit ses projets en fonction de leur impact social et écologique. Il s'associe régulièrement avec deux autres collectifs d'auto-entrepreneurs pour mieux répondre à ses clients et leur offrir de meilleurs services.

Fabien a choisi de se mettre à son compte pour la liberté offerte et pour la possibilité d'appliquer sa formation à la réalité du terrain. Il a opté pour le régime de l'auto-entrepreneur pour sa simplicité. Avec un chiffre d'affaires de plus de 27 000 €, Fabien dépassera bientôt le plafond du régime de l'auto-entrepreneur. Il réfléchit à évoluer en SAS, malgré son attachement à la facilité administrative de l'auto-entrepreneur.

La dotation de 4 000 € de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires lui permettra d'investir dans une véritable table de dessin et du matériel pour développer son activité.

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

¹ Le Prix Audace est organisé pour la troisième année consécutive dans toute la France de février à décembre 2017 avec 8 étapes régionales : Sud-Ouest, Ouest, Grand-Ouest, Nord, Est, Centre-Est, Sud Est et l'Ile-de-France. 3 conditions pour y participer : avoir plus de 17 ans, être en activité depuis un an et avoir deux clients minimum.

Portraits des finalistes :

Aurélié LEVIANDIER, 34 ans, originaire d'Écos (27) a fondé Cadulis avec son mari. CADULIS est un logiciel SAAS (software as a service) de gestion d'activité à destination des TPE-PME. Ce logiciel entièrement personnalisable permet aux utilisateurs de gérer leur planning et leurs déplacements.

Arthur GRANDGERARD, 26 ans, originaire de Paris, est expert en objets connectés. Il s'est orienté vers l'auto-entrepreneuriat pour proposer son expertise auprès des grands groupes en les accompagnant dans leurs projets IT et innovation. Arthur vient de lancer StopVoleur, un antivirus de smartphone, en partenariat avec AXA.

Maxime BLONDEL, 22 ans, originaire de Rueil-Malmaison (92) est le fondateur de *The Young Economy*, le « AirBNB de l'emploi des 18-30 ans ». *The Young Economy* est un Market-Place mettant en relation des jeunes recherchant leur premier emploi avec des employeurs à la recherche de jeunes talents.

Mélanie PARAVANOS, 31 ans, originaire de Morangis (91) a fondé e-InteriorConcept en 2013, une agence qui démocratise l'architecture d'intérieur en proposant ses services entièrement en ligne. Avec e-InteriorConcept, l'architecture d'intérieur n'est plus un luxe, mais un service rapide et facile !

L'auto-entrepreneuriat continue d'attirer en Ile-de-France et en Haute-Normandie

L'Ile de France compte plus de 249 514 auto-entrepreneurs. C'est la région française la plus dynamique. La Haute-Normandie, quant à elle, comptabilise 22 000 auto-entrepreneurs. Les deux régions connaissent une progression du nombre d'auto-entrepreneurs implantés sur leur territoire avec une augmentation de +6.3 % pour l'Ile-de-France et de +3.9% pour la Haute-Normandie en 2016. Sur la même période, le chiffre d'affaire moyen des auto-entrepreneurs augmente de manière constante avec une progression de 8.7 % en Ile-de-France et de 5.3 % en Haute-Normandie. *

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis plus de 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et soutenir l'esprit d'entreprendre** : soutenir les projets le plus dynamiques synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE en co-éditant l'Observatoire des Auto-Entrepreneurs. Parallèlement, elle accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». De même, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour lancer leurs activités. Tel est l'esprit des Prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plan dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles et incubateurs de talents (HEC Entrepreneurs, IMT Nantes, EDHEC Lille, AVRUL Limoges, NEOMA Rouen...),

- **Promouvoir l'engagement humaine en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. D'autre part, elle aide les bénévoles sauveteurs des stations SNSM de proximité en participant à leur équipement.

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

À propos de l'UAE

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires (CCI France, APCE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

Pour toute information :

Contact : Imedia Conseil & Communication

Valentine Valton
vvalton@imedia-conseil.fr
01 43 38 75 35

Elodie Jamet
ejamet@imedia-conseil.fr
06 03 77 35 40