

Roubaix, le 28 septembre 2017

La start-up H. Theoria remporte le Concours « Coup de Pouce »

Jeudi 28 septembre, la start-up H. Theoria a remporté le concours de business plan « Coup de pouce » organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec EDHEC Business School¹ sur le campus de Roubaix.

Au terme de l'audition des sept finalistes, issus de l'incubateur EDHEC Young Entrepreneurs ou jeunes diplômés de l'école, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié. Maryvonne Le Roch-Nocera entourée de chefs d'entreprises Mousquetaires, administratrice de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, leur a remis leurs prix assortis d'une dotation globale de 20 000 euros destinée à les accompagner dans le développement de leur entreprise. Avec le concours Coup de Pouce, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires récompense les start-ups les plus prometteuses².

Le Palmarès

1^{er} prix (10 000 euros) décerné à H. Theoria qui propose une nouvelle approche des spiritueux en créant une gamme unique de liqueurs inspirée par l'univers des parfums. H. Theoria est née de la rencontre entre un profil gastronomique et un « nez » qui ont décidé de s'allier pour réinventer les



codes des spiritueux en créant des produits axés sur les émotions : « Procrastination », « Hystérie », et « Perfidie ». « Notre projet a su séduire les hauts lieux de la gastronomie - hôtels de luxe, restaurants et bars, épiceries fines – et grâce au soutien d'un liquoriste de renom, notre gamme a pu voir le jour et bousculer les codes du monde les liqueurs » expliquent Camille Hedin, diplômée de l'EDHEC et Marlène Staiger, diplômée de ISCI PCA.

Récompensé pour son originalité, leur packaging « Effronté » a déjà remporté le Prix Paint Awards cette année, en collaboration avec l'agence de design Pixies. La dotation du concours Coup de Pouce va leur offrir la possibilité de faire évoluer leur site en créant un accès premium afin de gagner du temps et faciliter la prise de commandes (échantillons, dégustations...).

¹ Organisé pour la 3^{ème} année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours est organisé en adossement à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents): EDHEC Lille, NEOMA Business School campus de Rouen, AVRUL Limoges, IMT Rennes-Nantes-Brest, HEC Entrepreneurs.

² Chaque année, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires soutient et encourage 18 jeunes entreprises, avec à la clé une dotation totale de 120.000 euros.

« Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

2^{ème} prix (6 000 euros) décerné à Né à qui propose aux maternités de développer leur propre marque de produits bébé bio. Fabriqués en France et certifiés sans paraben, phenoxyethanol, sulfate, phthalate et betaine, les produits sont testés et validés par l'intégralité des professionnels de la maternité (pédiatres, sages-femmes, puéricultrices, obstétriciens) avant d'être proposés sous forme d'échantillons dans les chambres des cliniques et à la vente à l'accueil des maternités et sur un site d'e-commerce dédié. Avec ces produits de leur propre marque, les maternités peuvent générer de nouveaux revenus tout en bénéficiant d'un rayonnement supplémentaire. Grâce à la dotation du concours Coup de Pouce, Manon Latgé, diplômée de l'EDHEC et de l'Ecole Centrale Paris, souhaiterait conduire une étude adossée à un CHU afin de proposer ces produits en néonatalogie.

3^{ème} prix (4 000 euros) décerné à Stardrum qui crée des *lamellophones* : un instrument de musique artisanal, apaisant et écologique fabriqué à partir de bouteille de gaz recyclées, pour des musiciens à la recherche de sonorités originales, des écoles, des professeurs de yoga... Autodidacte, Rémi Lengart, musicien multi-instrumentiste et passionné, a interrompu très tôt son parcours scolaire afin de voyager et se former sur le terrain. En Australie, il découvre le Hang Drum dont il s'inspire pour créer des lamellophones dès son retour en France. Grâce à la dotation du concours Coup de Pouce, il souhaite acheter du matériel afin d'optimiser le temps de fabrication et poursuivre l'enregistrement d'un album de musique de relaxation.

“Félicitations à tous les lauréats, qui illustrent parfaitement l'esprit entrepreneurial, l'innovation et cette envie d'avoir un impact positif sur le monde, qui font partie intégrante de l'ADN de l'EDHEC. Grâce au concours “Coup de Pouce” et de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, ces jeunes entrepreneurs vont pouvoir poursuivre et mener à bien leurs projets prometteurs”, souligne Jean-Michel Ledru, Directeur d'EYE (EDHEC Young Entrepreneurs), l'incubateur de l'EDHEC.



Les finalistes du concours Coup de Pouce 2017 : Léa Roubaud et Nesrine Saibi pour la start-up Des Bras, Neil Nafa et Antoine Masson pour la start-up Typeat, Julien Delicourt et Maxime Desbonnet pour la start-up Work Around the World et Louis Hallard pour la start-up Lunar.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires : Reconnue d'utilité publique depuis 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et développer l'esprit d'entreprendre :** Soutenir les projets les plus dynamiques, synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE et accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». Parallèlement, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour démarrer leurs activités. Tel est l'esprit des prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles.

- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité :** la Fondation soutient les équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. Parallèlement, la Fondation participe aux actions des stations de sauvetage en mer (SNSM).

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

A propos d'EDHEC Young Entrepreneurs : Créé en 2010, EDHEC Young Entrepreneurs (EYE) propose un accompagnement gratuit aux étudiants et diplômés EDHEC Business School qui souhaitent créer leur entreprise, dans la continuité de l'enseignement et des valeurs d'excellence de l'école.

Implanté à Lille et à Nice, EYE bénéficie désormais d'un hébergement au cœur de Station F, qui lui permet de bénéficier d'un écosystème optimal et unique en Europe.

EYE en chiffres (depuis sa création) :

150 places entre **Lille, Nice** et **Station F** à Paris

140 entreprises créées accompagnées

30 projets lauréats par an (validation en commission EYE)

850 emplois créés

400 entretiens d'exploration par an (avec des étudiants ou diplômés)

A propos d'EDHEC Business School : Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour, l'EDHEC est l'une des 20 meilleures business schools du monde. Résolument internationale et directement connectée au monde des affaires, elle est reconnue pour l'excellence de sa recherche et sa capacité à former des entrepreneurs et des managers capables de faire bouger les lignes. Véritable laboratoire d'idées, elle produit des solutions innovantes reconnues par les entreprises.

Ses travaux de recherche irriguent son enseignement fondé sur la culture du « building people to build business » et du « learning by doing ».

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 900 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 156 professeurs permanents
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des premières business schools au monde à avoir obtenu la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

Contacts presse : Imedia Conseil & Communication

Pauline de Raymond - 01 43 38 75 35 - 06 65 28 62 76 - pderaymond@imedia-conseil.fr

EDHEC Business School

Angèle PELLICIER – 01 53 32 87 67 - 06 68 11 39 04 - Angele.PELLICIER@edhec.edu