

Paris, le 19 janvier 2017

Lancement du Prix Audace 2017, qui récompense l'esprit innovant et déterminé des auto-entrepreneurs

Le Prix Audace, organisé depuis 3 ans par La Fondation Le Roch–Les Mousquetaires et l'Union des Auto-Entrepreneurs, récompense les auto-entrepreneurs pour leur audace d'entreprendre, l'ancrage de leur activité dans les territoires et leurs perspectives de développement. L'édition 2017 s'ouvrira le 1^{er} février prochain, avec la remise du Prix Audace pour la région Ile-de-France.

Récompenser l'audace d'un auto-entrepreneur dans 8 régions

« Avec le Prix Audace, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces auto-entrepreneurs en leur facilitant la structuration de leur activité (offre de service, production) dans un contexte où il leur est parfois difficile de trouver des financements pour franchir un cap significatif. Ce prix est également synonyme de crédibilité pour ces auto-entrepreneurs, qui sont des entrepreneurs avant tout » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

Depuis 2015, L'Union des Auto-Entrepreneurs et la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires sillonnent la France pour remettre ce prix dans 8 régions : Sud-Ouest, Ouest, Grand-Ouest, Nord, Est, Centre-Est, Sud Est et l'Ile-de-France.

Les auto-entrepreneurs peuvent déposer leur candidature sur le site jusqu'à un mois avant la tenue du jury de sélection : www.prix-audace-autoentrepreneurs.com. **Deux conditions** : être en activité depuis au moins un an et avoir deux clients minimum. S'ils sont pré-sélectionnés, ils viendront défendre leur projet devant un jury régional, composé de personnes qualifiées et notamment du lauréat 2016. Le lauréat se verra remettre le Prix Audace doté de 4 000€ de la part de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires. Ainsi de février à novembre, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires consacra une enveloppe de 32.000 euros pour soutenir les auto-entrepreneurs innovants et déterminés.

Lancement de l'édition 2017 avec la remise du Prix Audace pour l'Ile-de-France

L'Union des Auto-Entrepreneurs et La Fondation Le Roch–Les Mousquetaires lanceront l'édition 2017 avec la remise du Prix Audace 2017 pour l'Ile-de-France, le 1^{er} février. La remise de prix se déroulera à 12 h, sur le Stand de l'UAE, au Salon des Entrepreneurs de Paris. Cette cérémonie départagera les finalistes qui auront eu la chance de défendre leur projet devant le jury régional, réuni le 26 janvier au CARGO, incubateur de Paris&Co.

L'auto-entrepreneuriat en France : quelques chiffres

Créé en 2008, le statut d'auto-entrepreneur a connu un rapide succès grâce à sa simplicité : immatriculation rapide en ligne, des cotisations proportionnelles au chiffre d'affaires. La France compte **environ 1,2 million d'auto-entrepreneurs**. L'auto-entrepreneuriat continue à attirer les indépendants avec **222 792 créations d'autoentreprises en 2016**. Les demandes d'inscription des auto-entrepreneurs représentent 40,2 % des entreprises créées au cours de l'année 2016, soit près d'une sur deux. « Le succès du régime de l'auto-entrepreneur ne se dément pas car il répond à un double mouvement de l'économie française : l'essor d'une volonté d'indépendance et d'entrepreneuriat mais aussi l'avènement de l'économie collaborative auquel il ne faut toutefois pas le réduire. Pour donner les moyens au travail indépendant de se développer, nous devons désormais sécuriser la requalification, via la convergence des protections sociales avec les salariés, réformer le RSI pour le simplifier et ouvrir davantage l'accès à certaines activités dans le cadre d'une réflexion sur les



Union des Auto-Entrepreneurs
~~qualifications professionnelles~~
L'AVENIR DU TRAVAIL INDÉPENDANT



FONDATION LE ROCH
LES MOUSQUETAIRES

RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE
HABILITÉ À RECEVOIR DONS ET LEGS

« *potentiels au Prix Audace.* » explique François Hurel, président de l'Union des Auto-entrepreneurs.

Les lauréats du Prix Audace 2016

Pour l'édition 2016, ils étaient plus de 200 auto-entrepreneurs à tenter leur chance pour gagner la dotation de 4000€. Parmi eux, 22 finalistes ont eu l'opportunité de défendre leur projet devant le jury régional. 6 auto-entrepreneurs ont remporté le Prix Audace 2016 :

Sonia Gloess, 34 ans, a fondé son auto-entreprise **Sonia Gloess Architecte en 2013 à Bordeaux** et réalise des projets d'extension, de réhabilitation et de construction neuve. Elle propose également des services de conseil et de conception de mobilier.

Florian Landowski, 33 ans, a fondé son auto-entreprise **Cycle Service en 2013 à Lyon** spécialisée dans la réparation de tous types de vélos, la vente de pièces détachés, accessoires et produits de nutrition pour les sportifs.

Adeline Gorse, 25 ans, a fondé son auto-entreprise **Beautiful en 2014 à Lille**, un site de vente en ligne de bijoux, alors qu'elle était encore étudiante en psychologie avant d'en faire son activité principale depuis un an.

Elodie Michaud, 25 ans, a fondé son auto-entreprise **Minka Skateboard en 2015 à Tours**, une marque de skateboards au design original. Elle a lancé sa marque avant même la fin de ses études de design.

Laurent Caron, 42 ans, a lancé son auto-entreprise la **Biscuiterie Caron en 2014 à Nîmes**, spécialisée dans la réalisation de pâtisseries fabriquées de manière artisanale, et à partir de produits locaux.

Marion Roucher, 29 ans, a fondé son auto-entreprise **La Capitainerie en 2015, à Kerlouan**, une crêperie ambulante en food-truck proposant des recettes originales à partir de produits frais et artisanaux.

À propos de l'[UAE](http://www.union-auto-entrepreneurs.com)

Organisation reconnue par les Pouvoirs Publics, l'UAE a pour mission de promouvoir et de défendre le régime de l'auto-entrepreneur et d'accompagner ces derniers tout au long de leur projet, de l'installation au développement. L'UAE assure gratuitement la diffusion des connaissances en mettant à la disposition de tous les auto-entrepreneurs une série d'informations et de services proposés par plusieurs partenaires (CCI France, APCE, CIC, CSOEC, RAM, SAGE, Groupe La Poste, Fondation Le Roch-Les Mousquetaires) via son site web et également via son programme d'accompagnement le Pass UAE et ses actions de proximité en région. Inspiration à poursuivre sur : <http://www.union-auto-entrepreneurs.com/qui-sommes-nous>

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- **Encourager et développer l'esprit d'entreprendre** : Soutenir les projets les plus dynamiques, synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE dont elle co-édite l'Observatoire et accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». Parallèlement, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour démarrer leurs activités. Tel est l'esprit des prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles (HEC Entrepreneurs, Mines/Centrale Nantes, EDHEC Lille...)

- **Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité** : la Fondation soutient plusieurs équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. Parallèlement, la Fondation aide les bénévoles sauveteurs des stations SNSM de proximité en participant à leur équipement)

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

Pour toute information : Imedia Conseil & Communication
Elodie Jamet : ejamet@imedia-conseil.fr / 06 03 77 35 40
Valentine Valton : vvalton@imedia-conseil.fr / 01 43 38 75 35