



Fondation Le Roch-Les Mousquetaires soutient les start-up et dote son concours de business plan de 40.000 euros

La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires vient d'organiser son quatrième concours de business plan en partenariat avec HEC-Entrepreneurs. Trois projets ont été récompensés, avec à la clé une dotation globale de 40.000 euros pour ce concours baptisé Coup de Pouce.

Mercredi 9 novembre, les étudiants issus de la promotion 2016 HEC-Entrepreneurs ont participé à la phase finale du concours de business plan créé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, baptisé Coup de Pouce.

Les étudiants issus de la prestigieuse filière de formation et désireux de tenter l'aventure de l'entrepreneuriat ont défendu leurs projets devant le jury composé de journalistes de la presse économique (Le Figaro, LSA), de chefs d'entreprises Mousquetaires et de représentants de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires. Tous les candidats ont été auditionnés avec une séquence de questions/réponses sans concession de la part des membres du jury.

« Avec le concours Coup de Pouce, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires encourage la création d'entreprise, tout particulièrement en direction des jeunes, souligne Marie-Thérèse Le Roch, Présidente de la Fondation. En dotant les projets les plus prometteurs, nous soutenons l'initiative économique en donnant un coup de pouce significatif à un moment clé de leur évolution ».

Après soutenance et délibération du jury, voici le palmarès du concours Coup de Pouce 2016 Fondation Le Roch-Les Mousquetaires :

- **1^{er} Prix (dotation de 20.000 euros) : KOBUS APP**, l'assistant de poche performant qui facilite la création de bilans et le suivi patient pour les masseurs-kinésithérapeutes. L'outil permet de mesurer l'efficacité des traitements et de suivre l'évolution du patient.
- **2^{ème} Prix (dotation de 12.000 euros) : DESTYGO** est un assistant de voyage disponible 24h/24 qui offre assistance et sécurité lors des déplacements professionnels. L'intelligence artificielle permet de dialoguer directement avec les voyageurs pour rendre leur voyage plus agréable.
- **3^{ème} Prix (dotation de 8.000 euros) : INSTANT JOB** est une application mobile qui améliore la relation entre les intérimaires et leurs agences d'intérim. Elle permet de connecter directement les intérimaires à un outil planning qu'ils mettent en jour en indiquant leurs disponibilités et les informations clés, avec à la clé des propositions de missions sur mesure en temps réel.

« Avec ces formidables dotations de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, nous allons pouvoir franchir des caps décisifs » soulignent les lauréats.

À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires

Reconnue d'utilité publique depuis 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs. Encourager et développer l'esprit d'entreprendre constitue un domaine d'actions prioritaire pour la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires. Ainsi, la Fondation lance deux appels à projets en direction des créateurs d'entreprises : le concours « Coup de Pouce » organisé en partenariat avec les grandes écoles et les incubateurs de talents (HEC Entrepreneurs, ESC Rouen, EDHEC Lille, AVRUL Limoges, WebForce 3, Mines/Centrale/Audencia Nantes...) et le « Prix Audace » adossé à l'Union des Auto-Entrepreneurs. Chaque année, la Fondation consacre près de 200.000 euros à la création d'entreprise : elle auditionne 150 porteurs de projets en région et dote une trentaine de start-up qui contribuent au développement des entreprises de proximité, synonymes d'emplois et de dynamique des territoires.

Contacts presse

Fondation Le Roch–Les Mousquetaires

Nathalie Moock – 06 85 86 74 39

nmoock@fondationleroch-lesmousquetaires.org